

Istituto Italiano della Donazione in collaborazione con Associazione Italiana Fundraiser

media partner

con il patrocinio di



COMUNICATO STAMPA

2014, sarà l'anno del dono?

**Performance 2013 e aspettative 2014:
 sotto la lente raccolte fondi, entrate totali e strumenti di fundraising.
 Patriarca: "Un messaggio di speranza e ottimismo per tutto il terzo settore".**

Roma, 17 febbraio 2014 – Si è tenuta oggi, presso la Sala Stampa della Camera dei Deputati a Roma, la presentazione dei risultati dell'11^a edizione semestrale dell'indagine "L'andamento delle raccolte fondi: stime 2013 e proiezioni 2014 - 11^a rilevazione semestrale" realizzata dall'Osservatorio di sostegno al Non Profit sociale dell'Istituto Italiano della Donazione (IID) in collaborazione con l'Associazione Italiana Fundraiser (Assif).

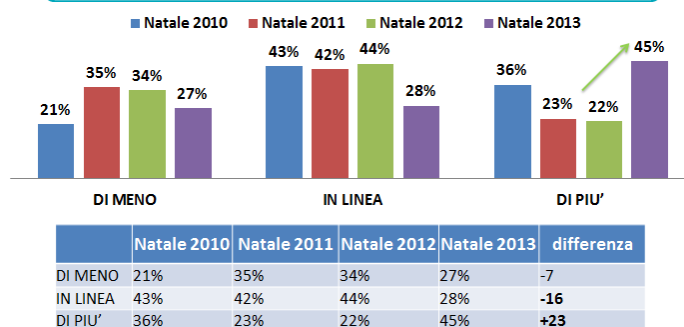
Obiettivo dell'indagine è definire l'andamento delle raccolte fondi e delle entrate nel Non Profit, nonché approfondire il comportamento delle varie fonti di finanziamento: il loro apporto è diminuito, è aumentato o è rimasto invariato? Che dimensione hanno assunto, nel tempo, questi contributi? Quali sono le prospettive future?

L'evento è organizzato dall'Istituto Italiano della Donazione in collaborazione con l'Associazione Italiana Fundraiser ed ha il patrocinio di **Centro Nazionale per il Volontariato, Forum Nazionale del Terzo Settore, CSVnet** (Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato) e **Fondazione Sodalitas. Corriere della Sera.it "Le Buone Notizie" e Tg1 – Fa' la cosa giusta** media partner.

I dati raccolti, su un campione di **oltre 200 Organizzazioni Non Profit (ONP)** - statisticamente non rappresentativo ma significativo dell'intero Terzo Settore italiano - mostrano un trend positivo in contro tendenza come le precedenti edizioni, dando così una **ventata d'ossigeno e di speranza a tutto il terzo settore** confermata anche dall'indagine **IPR Marketing per Il Sole 24 ORE** (gennaio 2014).

Le ONP intervistate nella presente indagine registrano dati **buoni di raccolta fondi da privati** (cittadini e imprese) nel **periodo natalizio 2013: ben il 45% delle ONP ha migliorato** le proprie raccolte fondi, contro un **27%** che invece ha **peggiorato** rispetto all'anno prima. Confrontando le raccolte fondi di fine anno degli ultimi 4 anni si registra un netto passo avanti: per la prima volta infatti le organizzazioni che migliorano raggiungono una percentuale così alta, con uno scarto di ben **23 punti percentuali rispetto alla stessa indagine di un anno fa.**

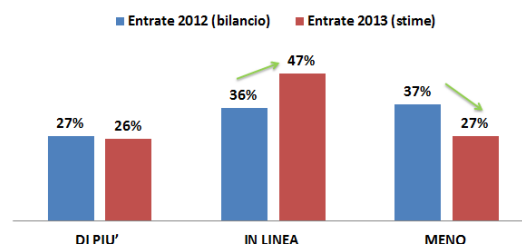
Confronto Raccolte Fondi natalizie negli anni



Ancora più ottimistiche sono le **previsioni per il 2014: quasi il 60%** delle ONP prevede di **migliorare**, a fronte di solo un **10%** che prevede di **peggiorare**.

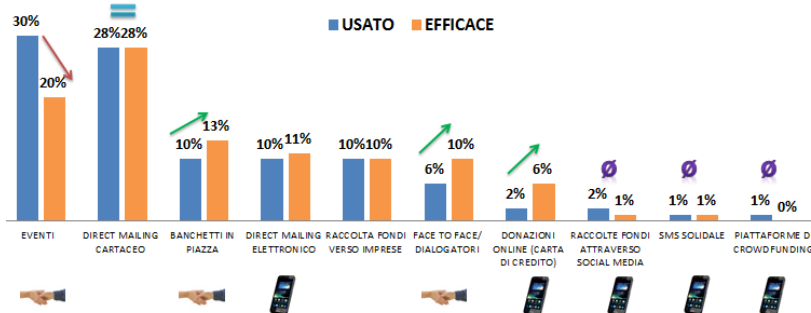
Diverse, ma pur sempre positive, le cifre se si pongono sotto la lente le **entrate totali per l'intero 2013** (cifre stimate non essendo ancora disponibili i relativi bilanci): quasi il **50%** delle ONP stima di avere entrate **in linea** con lo scorso anno, mentre le restanti si dividono quasi equamente tra chi pensa di averle aumentate e chi teme di averle diminuite. Inoltre, nel confronto tra questi risultati e le entrate totali 2012 (dati di bilancio), si registra una diminuzione di **10 punti percentuali** per le **realità che peggiorano**, a favore di un uguale incremento delle non profit che stimano di avere entrate totali in linea con l'anno precedente.

Confronto entrate totali 2012 (DATI DI BILANCIO) e 2013 (STIME)



Commenta **Edoardo Patriarca, Presidente IID**: "Mi piace pensare che, visto i dati finalmente positivi raccolti, **il 2014 possa essere davvero l'anno del dono**: questi risultati infatti ci danno nuova energia per portare avanti il nostro progetto di istituire il "**GIORNO DEL DONO**" a livello nazionale con un apposito articolo di legge: un segno forte non per istituzionalizzare la generosità spontanea, ma per **valorizzare e coltivare la solidarietà degli italiani** che è uno dei pilastri fondamentali da cui ripartire per uscire dalla crisi in maniera diversa da come ci siamo entrati".

Confronto strumenti Raccolta Fondi Natale 2013: usato = più efficace?



Quali gli strumenti di raccolta fondi più usati? Continuano a primeggiare **Eventi** e **Direct mailing cartaceo** che, insieme, sono gli strumenti cardine per **quasi il 60%** del campione. Tra gli strumenti rivolti al cittadino donatore, netto è lo stacco tra strumenti che prevedono un **contatto personale e fisico (46%)** rispetto a modalità che sottintendono un **contatto virtuale o attraverso new media (16%)**. Nel confronto tra strumenti usati e strumenti efficaci il

Direct mailing cartaceo mantiene la sua **leadership** mentre **perdono 10 punti percentuali** gli **Eventi**. Questo dato però è parzialmente compensato da un aumento di **Banchetti (+3%)** e **Face to face (+4%)**. Aumentano le **Donazioni online (+4%)** ma si **azzerano social media, sms solidale e crowdfunding**. Questo trend è confermato anche dalla già citata indagine **IPR Marketing per Il Sole 24 ORE** dove, tra le modalità donazione, primeggia come sempre il **Contante**.

Se nel confronto introduciamo anche gli strumenti che le ONP intendono utilizzare per la loro raccolta fondi 2014 **si riduce** di due terzi il numero di ONP che intende puntare sul **DM cartaceo** e **raddoppiano** le associazioni che scommettono sulla raccolta fondi da **imprese**. In aumento, seppur timidamente, **social media, sms solidale e crowdfunding**.

Una conferma ulteriore arriva dalla domanda sull'utilizzo dei **canali social: oltre l'80%** del campione **utilizza social media** (contro il restante 20% che non li ha mai aperti) ma solo il **2%** punta su di essi quale strumenti di **raccolta fondi**, a fonte di un **94%** che li alimenta con l'obiettivo di prevalente di **comunicare**. Speculare l'utilizzo di piattaforme di **crowdfunding**, dove sono presenti solo il **20%** delle organizzazioni intervistate. Bassa è l'efficacia dello strumento: solo il 17% dichiara di aver raggiunto gli obiettivi sperati.

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Cinzia Di Stasio - Tel. 02/87390788 - Fax 02/87390806 - Cell. 333/4616745

www.istitutoitalianodonazione.it - cinzia.distasio@istitutoitalianodonazione.it