**Secondo “HUMAN FACTORY DAY”  
Ricerca & Società Civile per l’Innovazione Sociale  
*Lunedì 29 Maggio 2017 - Cascina Triulza (area ex Expo Milano)***

**Fondazione Triulza  
INVITA**

**le Organizzazioni del Terzo Settore e dell’Economia Civile**

**a proporre un WORKSHOP tematico per PROMUOVERE UN PROGETTO d’Innovazione Sociale**

**Deadline: 21 aprile 2017**

**Torna il prossimo 29 Maggio in Cascina Triulza (area ex Expo Milano) il secondo Human Factory Day,** un’intera giornata dedicata al rapporto tra Ricerca scientifico-tecnologica e organizzazioni della Società Civile. Un’iniziativa **promossa da Fondazione Triulza in partnership con Fondazione Cariplo** per chiamare a raccolta e mettere insieme attori diversi, incentivarli a collaborare e a co-progettare con l’obiettivo di rispondere con efficacia ai bisogni sociali e alle sfide che il mondo ci pone.

**Il tema dell’edizione 2017 di Human Factory Day sarà l’internazionalizzazione come leva per la costruzione di percorsi di innovazione sociale.**

La giornata prevede un **evento istituzionale con relatori internazionali** e tante occasioni di incontro e di confronto:

* **Presentazione in anteprima di “BEEurope – Bet on European Energies”**, una nuova iniziativa sviluppata da Fondazione Triulza in partnership con Fondazione Cariplo per supportare le realtà del Terzo Settore a costruire progetti innovativi insieme a università, centri di ricerca e imprese e per candidarli a bandi europei e ad altri finanziamenti internazionali.
* **Workshop per approfondire proposte e progetti** **locali a forte impatto sociale** da cui potrebbero nascere reti e progetti internazionali. I workshop saranno organizzati a partire dalle proposte presentate da organizzazioni del terzo Settore e dell’Economia Civile.
* **Un’area Espositiva riservata alle Università e ai Centri di Ricerca per presentare** prodotti, servizi, applicazioni o processi innovativi con applicazioni e utilità in ambito sociale che siano il risultato di progetti di ricerca internazionali.

**Fondazione Triulza invita le organizzazioni del Terzo Settore e dell’Economia Civile a presentare, entro il 21 aprile, una proposta di workshop da inserire nel programma di Human Factory Day 2017.**

**È prevista l’organizzazione di massimo 3 workshop che avranno l’obiettivo di:**

* Condividere modelli virtuosi di co-progettazione tra enti di ricerca, realtà non profit e imprese che hanno dato vita a prodotti e servizi sociali innovativi, per stimolare la partecipazione a partnership e progetti europei.
* Approfondire proposte o progetti locali a forte impatto sociale da cui potrebbero nascere reti e progetti internazionali.
* Presentare esperienze di reti e progetti internazionali che sviluppano temi d’innovazione sociale.

La partecipazione è gratuita. Fondazione Triulza mette a disposizione gratuitamente gli spazi e la promozione dell’incontro. A carico dell’organizzazione la strutturazione del workshop e il coinvolgimento dei relatori.

**Per proporre l’organizzazione di un workshop INVIARE a** [**comunicazione@fondazionetriulza.org**](mailto:comunicazione@fondazionetriulza.org) **la seguente SCHEDA DI CANDIDATURA compilata, entro venerdì 21 aprile:**

**SCHEDA DI CANDIDATURA DESCRITTIVA WORKSHOP  
“Human Factory Day 2017”   
 A CURA DI ORG. TERZO SETTORE – ECONOMIA CIVILE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo del progetto che vuole essere presentato durante il workshop** | |
|  | |
| **Area tematica:** (barrare con una X) | |
| * **Ambienti di vita / Accessibilità ( )** * **Agroalimentare ( )** * **Cooperazione allo sviluppo ( )** * **Nuove povertà / Inclusione sociale / Inserimento lavorativo di persone disabili ( )** * **Salute / Scienze della vita ( )** * **Smart Community ( )** * **Sostenibilità ( )** * **Accessibilità** * **Educazione / Formazione ( )** * **Turismo ( )** * **Welfare aziendale / Welfare di comunità ( )** * **Riuso degli spazi / Community Hub** * **Altro ( )** | |
| **Abstract del progetto: (max 150/200 caratteri)** | |
|  | |
| **Descrizione del progetto: (max 1000 caratteri)** | |
|  | |
| **Livello di sviluppo del progetto presentato:** (barrare con una X)   * **In fase di progettazione ( )** * **In fase di sperimentazione / testing ( )** * **In fase di divulgazione ( )** * **In fase di attuazione ( )** * **Dove** * **Da quando** * **Territori / persone coinvolte** | |
| **Ambiti del Sociale e Destinatari principali del progetto** | |
| **Promotori e partner del progetto (nome e sito web):** | |
| **Sottolineare se tra i partner ci sono ENTI DI RICERCA E PARTNER INTERNAZIONALI** | |
| **Il progetto potrebbe essere sviluppato/implementato ulteriormente coinvolgendo reti e finanziamenti internazionali?** | |
|  | |
| **Elementi di originalità e di innovazione che potrebbero servire per candidare il progetto a un programma dell’UE o finanziamento internazionale (max 300 caratteri)** | |
|  | |
| **PRIMA PROPOSTA di WORKSHOP** | |
| **Proposta Titolo del workshop** | |
|  | |
| **Proposta Struttura / Programma del workshop** | |
|  | |
| **Proposta Relatori ( Società Civile – Enti di Ricerca – Discussant, altri)** | |
|  | |
| **INFORMAZIONI SULL’ORGANIZZAZIONE PROPONENTE dell’iniziativa in Cascina Triulza** | |
| **Nome Organizzazione** |  |
| **Bio dell’organizzazione)** max 300 caratteri | Descrizione dell’organizzazione max 300 caratteri spazi inclusi |
| **Sito web** |  |
| **Facebook** |  |
| **Twitter** |  |
| **You Tube** |  |
| **Altri canali social** |  |
| **Referente del progetto** | Nome / Cell. / Mail |
| **Referente Comunicazione** | Nome / Cell. / Mail |
| **Materiale Multimediale da inviare come allegato** | Immagini descrittive del progetto o della ricerca / Immagini inerenti al tema o all’iniziativa ad alta risoluzione  Eventuale video (link youtube) relativi al progetto |
| **Altri materiale da inviare in allegato** | PDF o link a pubblicazioni, rassegna stampa dove si parla del progetto, ecc |

Una volta compilata la scheda:  
- salvare il file con il nome dell’organizzazione partecipante;  
- inviare la scheda a **Pilar Sinusia:** [comunicazione@fondazionetriulza.org](mailto:comunicazione@fondazionetriulza.org), Tel: 02-39297777

**Informazione sui risultati, progetti presentati e partecipanti dell’edizione 2016 di Human Factory Day al link: https://goo.gl/jCwyyH**