



UISP - UNIONE ITALIANA SPORT PER TUTTI



Nome progetto o dell'attività: #DopOut: Social network and peer education against doping

Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.): CONI Servizi, Ministero della Salute (IT); ISCA (DK); Greenways SCE (EL); AJSPT SV (RO); Governorate of Mugla (TR); Radio Capodistria (SI); SportUnion (AT)

Data di inizio: 1 gennaio 2017

Durata: 24 mesi

Luogo: Italia, Austria, Danimarca, Grecia, Romania, Slovenia, Turchia

Breve descrizione: Il progetto #DopOut mira a promuovere i valori di uno sport pulito e generare cambiamenti positivi nelle scelte comportamentali dei giovani (11-18 anni) indirizzandoli verso stili di vita sani. Obiettivo del progetto è quello di condividere, a livello europeo, il modello metodologico d'intervento già testato dall'Uisp sul territorio nazionale, attraverso la realizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sul tema del doping e dell'inquinamento farmacologico nello sport. Le azioni progettuali coinvolgeranno i ragazzi e le ragazze delle scuole secondarie di secondo grado di 7 paesi europei nell'ideazione e nella diffusione della campagna di informazione che verrà diffusa attraverso i social media. Uno spot muto, che parlerà il linguaggio universale del simbolismo, veicolerà in tutta Europa il messaggio e contribuirà a consolidare i valori positivi dello sport pulito. Parallelamente, sarà svolto un lavoro di advocacy, sensibilizzando sul tema i principali attori istituzionali e di settore.

Stima del numero dei volontari impegnati: 10

Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto: 6

Stima del valore economico dell'intero progetto: 276.070,14 €

Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto: 43.003,84 €

Stima del numero dei beneficiari del progetto: 1.000 ragazzi e ragazze

