



FAIRTRADE ITALIA



*Nome progetto o dell'attività:* Le settimane Fairtrade 2016

*Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.):* Principali insegne della GDO

*Data di inizio:* 15 ottobre

*Durata:* 15 giorni

*Luogo:* Italia

*Breve descrizione:* Campagna di engagement del settore della Distribuzione Organizzata e di altre aziende. Attività incentrate sulla promozione della sostenibilità sociale delle filiere di produzione in ottica delle partnership Profit-Non Profit.

Realizzati eventi in circa 100 punti vendita per incontrare il consumatore nel momento dell'acquisto e spiegare l'opportunità di una spesa responsabile con i prodotti del commercio equo. Realizzati 10 cash-mob in diverse città italiane.

*Stima del numero dei volontari impegnati:* 70

*Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto:* 5

*Stima del valore economico dell'intero progetto:* € 40.000

*Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto:* € 40.000

*Stima del numero dei beneficiari del progetto:* 30.000 cittadini

