



FAIRTRADE ITALIA



*Nome progetto o dell'attività:* Le settimane Fairtrade 2017

*Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.):* Principali insegne della GDO

*Data di inizio:* ottobre 2017

*Durata:* OTTOBRE 2017

*Luogo:* Italia

*Breve descrizione:* Campagna di engagement del settore della Distribuzione Organizzata e di altre aziende. Attività incentrate sulla promozione della sostenibilità sociale delle filiere di produzione in ottica delle partnership Profit-Non Profit.

Verranno realizzati eventi in oltre 100 punti vendita per incontrare il consumatore nel momento dell'acquisto e spiegare l'opportunità di una spesa responsabile con i prodotti del commercio equo.

*Stima del numero dei volontari impegnati:* 200

*Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto:* 5

*Stima del valore economico dell'intero progetto:* € 50.000

*Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto:* € 50.000

*Stima del numero dei beneficiari del progetto:* 40.000 cittadini

**ECCO COME FARE:** 13-15 MAGGIO 2018

- 1 REGISTRATI**  
la tua pausa caffè sul sito [www.fairtradechallenge.org](http://www.fairtradechallenge.org)
- 2 INVITA**  
altri amici a partecipare: vogliamo raggiungere il record di caffè Fairtrade bevuti nei tre giorni!
- 3 SFIDA**  
(amichevolemente) amici e gruppi
- 4 SORTITI LA PAUSA CAFFÈ**  
Con il tuo caffè Fairtrade sostieni i produttori nella loro lotta ai cambiamenti climatici!
- 5 #FAIRTRADECHALLENGE**  
Usa l'hashtag #fairtradechallenge sui social e scopri cosa fanno altri appassionati in tutto il mondo!

**Come far salire il contatore:**  
verranno contati tutti i caffè, cappuccini, caffè shakerati... Fairtrade bevuti nelle giornate del 13-14-15 maggio 2018 a casa, al bar, al lavoro o in un evento pubblico organizzato appositamente.