



FAIRTRADE ITALIA



Nome progetto o dell'attività: Le settimane Fairtrade 2017

Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.): Principali insegne della GDO

Data di inizio: ottobre 2017

Durata: OTTOBRE 2017

Luogo: Italia

Breve descrizione: Campagna di engagement del settore della Distribuzione Organizzata e di altre aziende. Attività incentrate sulla promozione della sostenibilità sociale delle filiere di produzione in ottica delle partnership Profit-Non Profit.

Verranno realizzati eventi in oltre 100 punti vendita per incontrare il consumatore nel momento dell'acquisto e spiegare l'opportunità di una spesa responsabile con i prodotti del commercio equo.

Stima del numero dei volontari impegnati: 200

Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto: 5

Stima del valore economico dell'intero progetto: € 50.000

Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto: € 50.000

Stima del numero dei beneficiari del progetto: 40.000 cittadini

ECCO COME FARE: 13-15 MAGGIO 2018

- 1 REGISTRATI**
la tua pausa caffè sul sito www.fairtradechallenge.org
- 2 INVITA**
altri amici a partecipare: vogliamo raggiungere il record di caffè Fairtrade bevuti nei tre giorni!
- 3 SFIDA**
(amichevolemente) amici e gruppi
- 4 SORTITI LA PAUSA CAFFÈ**
Con il tuo caffè Fairtrade sostieni i produttori nella loro lotta ai cambiamenti climatici!
- 5 #FAIRTRADECHALLENGE**
Usa l'hashtag #fairtradechallenge sui social e scopri cosa fanno altri appassionati in tutto il mondo!

Come far salire il contatore:
verranno contati tutti i caffè, cappuccini, caffè shakerati... Fairtrade bevuti nelle giornate del 13-14-15 maggio 2018 a casa, al bar, al lavoro o in un evento pubblico organizzato appositamente.