



LEGAMBIENTE



LEGAMBIENTE

Nome progetto o dell'attività: Goletta dei laghi

Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.): CONOU, NOVAMONT come sponsor - La Nuova Ecologia come Media Partner - coinvolgimento di amministrazioni, associazioni etc... nelle varie tappe

Data di inizio: 2016

Durata: La campagna è attiva dal 2006. In corso l'edizione 2017

Luogo: Prevalentemente Lombardia, Piemonte, Veneto, Umbria e Lazio ma coinvolti laghi anche in Basilicata, Toscana, Calabria, Sicilia, Molise

Breve descrizione: La Goletta dei laghi è una campagna sulle acque interne italiane, in particolare i laghi, nel corso della quale Legambiente svolge un monitoraggio degli scarichi non depurati che finiscono nei laghi e attività di sensibilizzazione e promozione per la tutela dei laghi stessi. Dall'edizione 2016 Legambiente ha cominciato anche un monitoraggio sulla presenza di microplastiche nei laghi italiani, il primo studio a livello nazionale su questo tema. In ogni tappa vengono quindi svolte attività di monitoraggio, iniziative e dibattiti pubblici e appuntamenti con la stampa per la diffusione dei dati

Stima del numero dei volontari impegnati: Centinaia in ogni edizione della campagna

Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto: 10

Stima del valore economico dell'intero progetto: 80-100.000 €

Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto: 80-100.000 €

Stima del numero dei beneficiari del progetto: Decine di amministrazioni, centinaia di realtà locali, migliaia di cittadini



