|  |  |
| --- | --- |
| 1. Sdg numero: | 11 |
| 2. Nome progetto o dell’attività | punti famiglia |
| 3. Nome dell’organizzazione responsabile del progetto (se differente dal livello nazionale) | acli nazionali - acli regionali provinciali - circoli acli |
| 4. Eventuali partner (altre organizzazioni di terzo settore, pubblica amministrazione, enti locali, etc.) | enti pubblici locali - associazioni di volontariato - altre aps - diocesi - caritas diocesane - patronati e caf |
| 5. Data di inizio | 2010 |
| 6. Durata | in corso |
| 7. Luogo | 43 sedi provinciali acli da nord a sud:  Http://www.aclipuntofamiglia.it/news.interna.php?notizia=371 |
| 8. Breve descrizione (max. 2000 caratteri) | il punto famiglia è un luogo di aggregazione, di **aggregazione**, **accompagnamento**e **servizi**non solo **per**la famiglia, ma anche **con**la famiglia, ove valorizzare le sue capacità di auto-tutela e mutuo-aiuto e sperimentare il protagonismo familiare. Il tratto distintivo che caratterizza i punto famiglia risiede nella capacità di creare legami, mettendo a disposizione dei nuclei familiari spazi, risorse, competenze umane e professionali, in cui sviluppare reti intra ed inter familiari, inter e intra generazionali, inter e intra culturali, e in cui trovare risposte a problemi contingenti. **Ascolto**, **orientamento**ed **empowerment**delle famiglie, sono dunque questi i tre pilastri sui cui poggiano i punto famiglia, minimo comune denominatore che accomuna i circa 60 punto famiglia già attivati in tutt’italia.  la filosofia di fondo che guida la strategia sulla famiglia delle acli si muove su due piani, quello del pensare e quello del fare.  Sul piano del pensare, le acli si pongono l’obiettivo di promuovere il protagonismo della famiglia e di investire sulla cittadinanza familiare quale principale pilastro di convivenza sociale. Inoltre, in un’ottica di family mainstreaming (valutare, cioè, l’impatto di tutte le politiche sul soggetto famiglia) si prefiggono di promuovere politiche integrate e mirate, che superino l’attuale logica emergenziale e assistenziale.  Sul piano del fare, attraverso i punto famiglia, le acli intendono sviluppare sull’intero territorio nazionale - all’interno delle sedi provinciali e locali, nei circoli e nelle parrocchie - forme innovative di aggregazione e servizio per e con le famiglie. |
| 9. Stima del numero dei volontari impegnati | 250 |
| 10. Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto | 140 |
| 11. Stima del valore economico dell’intero progetto | € 1.100.000,00 |
| 12. Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto | € 850.000 |
| 13. Stima del numero dei beneficiari del progetto | 12.000 circa |