|  |  |
| --- | --- |
| 1. SDG numero: 16 |  |
| 2. Nome progetto o dell’attività | Campagna nazionale “Cittadini attraverso lo sport” |
| 3. Nome dell’organizzazione responsabile del progetto (se differente dal livello nazionale) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 4. Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.) | CAS, SPRAR, Centri di accoglienza , comunità di immigrati |
| 5. Data di inizio |  |
| 6. Durata | in corso |
| 7. Luogo | tutto il territorio nazionale |
| 8. Breve descrizione (max. 2000 caratteri) | Campagna nazionale che sintetizza l’impegno dell’US Acli volto a favorire, attraverso lo sport, la convivenza interculturale, interetnica, interreligiosa; ad avviare un processo di maturazione culturale del concetto di “cittadinanza universale”; a riconoscere i diritti fondamentali della persona indipendentemente dall’appartenenza geografica. Attraverso tale Campagna l’US Acli ha infatti inteso consolidare il proprio impegno e sostenere, attraverso lo sport, progressivi processi di integrazione e di inclusione sociale dei cittadini immigrati, di prima e di seconda generazione, richiedenti/titolari di protezione internazionale, Rom, ecc  Una campagna i cui obiettivi possono quindi essere così sintetizzati:   * prevenzione e contrasto di ogni forma di discriminazione ed esclusione sociale, a partire dall’ambito sportivo; * valorizzazione del ruolo dello sport, nei processi di integrazione e coesione sociale; * sensibilizzare sui temi della campagna la base associativa US Acli, attraverso attività concrete che favoriscano l’incontro e il confronto   Tali obiettivi si traducono:   * nel coinvolgimento di immigrati nelle attività sportive associative, consentendone l’accesso alla pratica sportiva e favorendone la loro integrazione nella comunità di riferimento, a partire dalle realtà sportive del territorio; * nello sviluppo di collaborazione con comunità di immigrati e associazioni/realtà   territoriali impegnate nell’accoglienza |

|  |  |
| --- | --- |
|  | supporto immigrati;   * nella promozione di eventi sportivi mediatici di sensibilizzazione sui temi della campagna; * in campagne di sensibilizzazione (es. spot contro il razzismo, campagna per il riconoscimento dei diritti dei bambini cresciuti in Italia da genitori stranieri; concorso fotografico, ecc) |
| 9. Stima del numero dei volontari impegnati | 2000 |
| 10. Stima del numero dei dipendenti occupati  nel progetto | 5 |
| 11. Stima del valore economico dell’intero  progetto | 50.000,00 |
| 12. Stima delle risorse economiche impiegate  dalla tua organizzazione nel progetto | 50.000,00 |
| 13. Stima del numero dei beneficiari del  progetto | 7.000 |