|  |  |
| --- | --- |
| 1. SDG numero: | 12 |
| 2. Nome progetto o dell’attività | World Fairtrade Challenge 2016 |
| 3. Nome dell’organizzazione responsabile del progetto (se differente dal livello nazionale) | Fairtrade Italia |
| 4. Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.) | Fairtrade International |
| 5. Data di inizio | Gennaio 2016 |
| 6. Durata | 5 mesi |
| 7. Luogo | Italia |
| 8. Breve descrizione (max. 2000 caratteri) | Campagna nazionale (affiliata alla campagna globale) di sensibilizzazione e informazione sul consumo sostenibile di caffè certificato Fairtrade.  E’ stata realizzata una piattaforma online su cui aziende, scuole, università, bar, uffici e cittadini hanno registrato la propria pausa caffè. La sfida: organizzare la più grande pausa caffè del mondo per sostenere i produttori di caffè che ogni giorno stanno lottando per mitigare gli effetti del cambiamento climatico. |
| 9. Stima del numero dei volontari impegnati | 10 |
| 10. Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto | 5 |
| 11. Stima del valore economico dell’intero progetto | € 30.000 |
| 12. Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto | € 30.000 |
| 13. Stima del numero dei beneficiari del progetto | 8.000 cittadini |