|  |  |
| --- | --- |
| 1. SDG numero: | 2 |
| 2. Nome progetto o dell’attività | Mettiamoci in gioco |
| 3. Nome dell’organizzazione responsabile del progetto (se differente dal livello nazionale) | CNCA |
| 4. Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.) | Acli, Ada, Adusbef, Ali per Giocare, Anci, Anteas, Arci, Associazione Orthos, Auser, Aupi, Avviso Pubblico, Azione Cattolica Italiana, Cgil, Cisl, Cnca, Conagga, Ctg, Federazione Scs-Cnos/Salesiani per il sociale, Federconsumatori, FeDerSerD, Fict, Fitel, Fp Cgil, Gruppo Abele, InterCear, Ital Uil, Lega Consumatori, Libera, Scuola delle Buone Pratiche/Legautonomie-Terre di mezzo, Shaker-pensieri senza dimora, Uil, Uil Pensionati, Uisp. |
| 5. Data di inizio | 2012 |
| 6. Durata |  |
| 7. Luogo | Tutta Italia |
| 8. Breve descrizione (max. 2000 caratteri) | “Mettiamoci in gioco” – campagna nazionale contro i rischi del gioco d’azzardo è un’iniziativa nata nel 2012 per sensibilizzare l’opinione pubblica e le istituzioni sulle reali caratteristiche del gioco d’azzardo nel nostro paese e sulle sue conseguenze sociali, sanitarie ed economiche, avanzare proposte di regolamentazione del fenomeno, fornire dati e informazioni, catalizzare l’impegno di tanti soggetti che – a livello nazionale e locale – si mobilitano per gli stessi fini. |
| 9. Stima del numero dei volontari impegnati | 70 |
| 10. Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto | 35 |
| 11. Stima del valore economico dell’intero progetto | 100000 |
| 12. Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto | 30000 |
| 13. Stima del numero dei beneficiari del progetto | 300mila persone con dipendenza patologica da gioco d'azzaro e 900 mila persone a ischio di sviluppare forme di dipendenza problematica |