|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. SDG numero: | 11 | |
| 2. Nome progetto o dell’attività | SPORTANTENNE: PREVENZIONE, EMERSIONE E  MEDIAZIONE PER COMBATTERE LE  DISCRIMINAZIONI | |
| 3. Nome dell’organizzazione responsabile del progetto (se differente dal livello nazionale) | UISP NAZIONALE | |
| 4. Eventuali partner (altre organizzazioni di  Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.) | Cooperativa Sociale Il Sicomoro Onlus  ASD Liberi Nantes  ASD Stella del Sud | |
| 5. Data di inizio | 6 ottobre 2016 | |
| 6. Durata | 15 mesi | |
| 7. Luogo | Alessandria, Bolzano, Caserta, Ferrara,  Firenze, Genova, Giarre, Macerata, Matera,  Taranto, Terni, Trento, Vicenza | |
| 8. Breve descrizione (max. 2000 caratteri) | Il progetto SportAntenne mira a prevenire e combattere le discriminazioni dirette e indirette fondate sulla razza o sull’origine etnica nei confronti dei cittadini di Paesi terzi.  Il progetto, nato in accordo con l’Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali (UNAR) per affiancare le reti territoriali contro le discriminazioni e potenziare i servizi di | |
|  | segnalazione già esistenti, metterà in gioco l’intera rete UISP fatta di persone, luoghi, contesti, occasioni di incontro e  socializzazione, informazione, comunicazione e sensibilizzazione per raccogliere segnalazioni su contesti ed episodi di discriminazione su tutto il territorio italiano ed elaborare specifici interventi di gestione dei conflitti emersi attraverso azioni di mediazione a partire dallo sport amatoriale e di base.  SportAntenne opera attraverso 16 presidi contro le discriminazioni distribuiti sul territorio nazionale (Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia,  Piemonte, Puglia, Sicilia, Marche, Sardegna, Toscana, Trentino, Umbria, Veneto) in altrettante città: 13 Antenne UISP a supporto delle vittime di discriminazione che hanno il compito di promuovere e favorire:   la Prevenzione contro le discriminazioni: attraverso un’opera di sensibilizzazione con momenti informativi e iniziative sul territorio; | |
|  |  | l’Emersione di comportamenti discriminatori: attraverso il servizio di raccolta delle segnalazioni offerto dalla Antenne tramite contatti telefonici e email; |
|  |  | la Mediazione del conflitto: attraverso l’organizzazione di eventi sportivi interculturali nei contesti da cui provengono le segnalazioni. |
| 9. Stima del numero dei volontari impegnati | 0 |  |
| 10. Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto | 5 |  |
| 11. Stima del valore economico dell’intero progetto | € 527.118,19 | |
| 12. Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto | € 49.367,56 | |
| 13. Stima del numero dei beneficiari del progetto | 1. 500.000 destinatari delle azioni di informazione   3.250 destinatari degli interventi di mediazione  1.220 persone che hanno subito discriminazioni | |