|  |  |
| --- | --- |
| 1. SDG numero: | 13 |
| 2. Nome progetto o dell’attività | Cecocafen: il caffè coltivato all’ombra |
| 3. Nome dell’organizzazione responsabile del progetto (se differente dal livello nazionale) | GVC |
| 4. Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.) | Fairtrade Italia, COIND, Coop Italia |
| 5. Data di inizio | 2005 |
| 6. Durata | On going |
| 7. Luogo | Matagalpa – Nicaragua |
| 8. Breve descrizione (max. 2000 caratteri) | Cecocafen, cooperativa di produzione di caffè certificata Fairtrade, ha sviluppato un progetto di coltivazione del caffè all’ombra di altri alberi e piante da frutto, che permette allo stesso tempo la diversificazione dei guadagni per i piccoli produttori, tutela il mantenimento della biodiversità e riduce l’impiego di risorse idriche e chimiche per la produzione del caffè.  Le aziende italiane hanno pagato, oltre che un prezzo giusto (prezzo minimo definito da Fairtrade International assieme ai produttori che garantisca la sostenibilità della produzione) per il caffè acquistato, anche il Fairtrade Premium, una somma di denaro aggiuntiva da destinare a progetti di sviluppo. L’uso del Fairtrade Premium – in base ai principi del commercio equo, che promuove l’auto sviluppo delle comunità – è deciso democraticamente, ogni anno, dai comitati dei produttori. |
| 9. Stima del numero dei volontari impegnati | n.a. |
| 10. Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto | n.a. |
| 11. Stima del valore economico dell’intero progetto | FAIRTRADE PREMIUM – dati sottoposti a vincoli di riservatezza |
| 12. Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto | Circa 10.000 € per anno |
| 13. Stima del numero dei beneficiari del progetto | >2000 produttori associati loro famiglie Progetto a beneficio dell’ambiente di tutta la regione. |