|  |  |
| --- | --- |
| **1. SDG numero:** | 3 |
| 2. Nome progetto o dell’attività | POSITIVO ALLA SALUTE |
| 3. Nome dell’organizzazione responsabile del progetto (se differente dal livello nazionale) | UISP NAZIONALE |
| 4. Eventuali partner (altre organizzazioni di  Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.) |  |
| 5. Data di inizio | 5 giugno 2015 |
| 6. Durata | 18 mesi |
| 7. Luogo | BAT (Barletta, Andria, Trani), Orvieto (TR),  Pesaro-Urbino, Prato, Trieste, Varese,  Venezia, Pozzuoli (NA) |
| 8. Breve descrizione (max. 2000 caratteri) | Il progetto ha coinvolto oltre 600 ragazzi e ragazze delle scuole medie superiori di 8 città italiane. Obiettivo prioritario è stato quello di migliorare, attraverso una campagna di comunicazione ideata dai giovani per i giovani  (peer education), le conoscenze degli adolescenti sulla tutela della salute in generale e in particolare nelle attività motorie e sportive, soprattutto sui danni derivanti dall’inquinamento farmacologico e dal doping. E’ un’azione mirata alla promozione della salute e degli stili di vita sani e al rafforzamento delle life skills dei giovani, che si colloca nelle politiche del Piano nazionale di prevenzione, valorizzando nel contempo il valore sociale ed etico dello sport. La sperimentazione ha permesso ai ragazzi e alle ragazze di assumere diversi ruoli e responsabilità, lavorando  prevalentemente in gruppo con l’obiettivo di ideare e gestire in autonomia l’organizzazione di una campagna sul tema della tutela della salute e di prevenzione del doping, ideando direttamente gli strumenti, i materiali e gli eventi comunicativi. L’ innovazione di processo rispetto alle precedenti campagne è sul piano comunicativo: è stato ideato un nuovo strumento comunicativo, una radio in podcast, in cui i ragazzi hanno caricato le loro interviste e le loro osservazioni, trasformandosi così in una redazione radiofonica “on demand”. Per garantire la  riproducibilità e la diffusione della  metodologia, sono stati valutati sia l’impatto della campagna sui ragazzi sia i risultati raggiunti e la loro coerenza con gli obiettivi iniziali. |
| 9. Stima del numero dei volontari impegnati | 0 |
| 10. Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto | 5 |
| 11. Stima del valore economico dell’intero progetto | 74.000,00 euro |
| 12. Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto | 14.800,00 euro |
| 13. Stima del numero dei beneficiari del progetto | Oltre 600 ragazzi e ragazze delle scuole medie superiori |