|  |  |
| --- | --- |
| **1. SDG numero:** | 11 |
| 2. Nome progetto o dell’attività | Antenne Sociali |
| 3. Nome dell’organizzazione responsabile del progetto (se differente dal livello nazionale) | Anteas |
| 4. Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.) | Fitus |
| 5. Data di inizio | giugno 2016 |
| 6. Durata | 12 mesi |
| 7. Luogo | 18 territori in Italia |
| 8. Breve descrizione (max. 2000 caratteri) | Il progetto vuole sperimentare in ambiti territoriali specifici (borghi, città, quartieri) la creazione di reti di monitoraggio e di intervento nelle condizioni di fragilità, di vulnerabilità e di solitudini involontarie, per costruire protocolli comuni ed iniziative integrate tra le reti del pubblico e del privato-sociale e privato. |
| 9. Stima del numero dei volontari impegnati | circa 300 |
| 10. Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto | circa 20 |
| 11. Stima del valore economico dell’intero progetto | 350.000 euro |
| 12. Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto | 150.000 euro |
| 13. Stima del numero dei beneficiari del progetto | circa 200 |