|  |  |
| --- | --- |
| 1. SDG numero: | SDG 6 |
| 2. Nome progetto o dell’attività | Goletta dei laghi |
| 3. Nome dell’organizzazione responsabile del progetto (se differente dal livello nazionale) | Legambiente |
| 4. Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.) | CONOU, NOVAMONT come sponsor - La Nuova Ecologia come Media Partner - coinvolgimento di amministrazioni, associazioni etc… nelle varie tappe |
| 5. Data di inizio | 2016 - fine giugno fine luglio |
| 6. Durata | La campagna è attiva dal 2006. In corso l’edizione 2017 |
| 7. Luogo | Prevalentemente Lombardia, Piemonte, Veneto, Umbria e Lazio ma coinvolti laghi anche in Basilicata, Toscana, Calabria, Sicilia, Molise |
| 8. Breve descrizione (max. 2000 caratteri) | La Goletta dei laghi è una campagna sulle acque interne italiane, in particolare i laghi, nel corso della quale Legambiente svolge un monitoraggio degli scarichi non depurati che finiscono nei laghi e attività di sensibilizzazione e promozione per la tutela dei laghi stessi. Dall’edizione 2016 Legambiente ha cominciato anche un monitoraggio sulla presenza di microplastiche nei laghi italiani, il primo studio a livello nazionale su questo tema. In ogni tappa vengono quindi svolte attività di monitoraggio, iniziative e dibattiti pubblici e appuntamenti con la stampa per la diffusione dei dati. |
| 9. Stima del numero dei volontari impegnati | Centinaia in ogni edizione della campagna |
| 10. Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto | 10 |
| 11. Stima del valore economico dell’intero progetto | € 80-100.000 |
| 12. Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto | € 80-100.000 |
| 13. Stima del numero dei beneficiari del progetto | Decine di amministrazioni - centinaia di realtà locali - migliaia di cittadini |