|  |  |
| --- | --- |
| 1. SDG numero: | 11 |
| 2. Nome progetto o dell’attività | Treno Verde su Smart City e inquinamento atmosferico e dossier “Mal’Aria 2016” |
| 3. Nome dell’organizzazione responsabile del progetto (se differente dal livello nazionale) | Legambiente |
| 4. Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.) | Ferrovie dello stato, Ministero dell’Ambiente, partner e sponsor da aziende private che collaborano con l’associazione sui temi centrali del treno verde |
| 5. Data di inizio | 2016 - fine febbraio - inizio aprile |
| 6. Durata | La campagna è attiva da fine degli anni ‘80. L’edizione 2017 è centrata su economia circolare e rifiuti. In corso la progettazione per il 2018. |
| 7. Luogo | 11 tappe nelle principali città italiane da sud a nord d’Italia ([Il Treno Verde 2016](https://www.legambiente.it/contenuti/articoli/treno-verde-2016%20)) |
| 8. Breve descrizione (max. 2000 caratteri) | Smart cities, ecoquartieri, mobilità nuova e stili di vita. Sono questi i quattro temi principali ma anche le quattro sfide che il Treno Verde 2016, lo storico convoglio di Legambiente e del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, con la partecipazione del Ministero dell’Ambiente e Tutela del Territorio e del Mare, ha affrontato durante il suo viaggio. La mostra interattiva installata a bordo del [Treno Verde](http://www.trenoverde.it/)parte dall'emergenza climatica globale per arrivare nelle città, nei nostri quartieri, nei condomini, negli stili di vita di ognuno. L’obiettivo è creare una coscienza diffusa per fermare i mutamenti climatici. Con il Treno Verde si fanno anche conoscere realtà in cui la trasformazione è già in atto, dove la riduzione dell’impatto ambientale e la valorizzazione del territorio coincidono con il benessere, la fiducia e la partecipazione.  La campagna realizza anche un monitoraggio dell'inquinamento atmosferico e acustico in ogni città.  Durante la campagna è stato presentato il dossier Mal’Aria di città 2016, il dossier annuale di Legambiente sull’inquinamento atmosferico e acustico nelle città italiane che presenta i risultati anche della campagna “PM10 ti tengo d’occhio”, che ogni anno raccoglie i dati Arpa su PM10 nelle città italiane. |
| 9. Stima del numero dei volontari impegnati | Centinaia in ogni edizione della campagna |
| 10. Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto | 20 |
| 11. Stima del valore economico dell’intero progetto | € 80-100.000 |
| 12. Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto | € 80-100.000 |
| 13. Stima del numero dei beneficiari del progetto | Decine di amministrazioni - centinaia di realtà locali - migliaia di cittadini |