|  |  |
| --- | --- |
| **1. SDG numero:** | **SDG 13** |
| 2. Nome progetto o dell’attività | **Ecolife** |
| 3. Nome dell’organizzazione responsabile del progetto (se differente dal livello nazionale) | Legambiente |
| 4. Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.) | AzzeroCO2, Deep Blue, ACLI e Movimento Difesa del Cittadino |
| 5. Data di inizio | 2013 |
| 6. Durata | In corso la presentazione della seconda fase del progetto |
| 7. Luogo | Tutta Italia |
| 8. Breve descrizione (max. 2000 caratteri) | Obiettivo di questa campagna di comunicazione è rendere i cittadini più consapevoli delle scelte che compiono ogni giorno, attraverso la pubblicizzazione e diffusione di stili di vita nuovi, più rispettosi dell'ambiente ed economicamente sostenibili, che contribuiscono a ridurre le emissioni di CO2.  Sono stati invitati i cittadini a sottoscrivere l’impegno ad alcune azioni quotidiane e non, calcolandone il risparmio in termini di CO2.  Dei previsti 2,5 milioni di kg di CO2 fissati negli obiettivi del progetto, siamo arrivati a risparmiarne 28 milioni!  Le azioni previste riguardano varie sezioni: Mobilità (bici, car pooling, pedibus), Energia (impianti fotovoltaici, solare termico, caldaie a condensazione), Shopping e nutrizione (acqua di rubinetto, poca carne, preferenza negozi rionali e prodotti locali, poco packeging), Servizi pubblici (mezzi pubblici, bike e car sharing, raccolta differenziata), Tempo libero (orti sociali, vacanze sostenibili, letture, incontri di persona), Vita in casa (moderare la climatizzazione, lampadine ad alta efficienza, no stand-by). |
| 9. Stima del numero dei volontari impegnati | 60 |
| 10. Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto | 15 |
| 11. Stima del valore economico dell’intero progetto | € 1.100.000 c.a. |
| 12. Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto | € 500.000 c.a. |
| 13. Stima del numero dei beneficiari del progetto | 140.000 adesioni |