|  |  |
| --- | --- |
| 1. SDG numero: | 17 |
| 2. Nome progetto o dell’attività | Le settimane Fairtrade 2016 |
| 3. Nome dell’organizzazione responsabile del progetto (se differente dal livello nazionale) | Fairtrade Italia |
| 4. Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.) | Principali insegne della GDO |
| 5. Data di inizio | 15 ottobre |
| 6. Durata | 15 giorni |
| 7. Luogo | Italia |
| 8. Breve descrizione (max. 2000 caratteri) | Campagna di engagement del settore della Distribuzione Organizzata e di altre aziende. Attività incentrate sulla promozione della sostenibilità sociale delle filiere di produzione in ottica delle partnership Profit-Non Profit.  Realizzati eventi in circa 100 punti vendita per incontrare il consumatore nel momento dell’acquisto e spiegare l’opportunità di una spesa responsabile con i prodotti del commercio equo.  Realizzati 10 cash-mob in diverse città italiane. |
| 9. Stima del numero dei volontari impegnati | 70 |
| 10. Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto | 5 |
| 11. Stima del valore economico dell’intero progetto | € 40.000 |
| 12. Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto | € 40.000 |
| 13. Stima del numero dei beneficiari del progetto | 30.000 cittadini |