



AOI - ASSOCIAZIONE ONG ITALIANE



*Nome progetto o dell'attività:* Azione istituzionale e di advocacy rafforzata da una campagna centrale per la Educazione alla Cittadinanza Globale

*Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc):* soci AOI, Forum Terzo Settore, CINI e Link 2007, ConcordItalia, AsVis, ANCI, altri enti privati, media

*Data di inizio:* settembre 2017

*Durata:* 18 mesi

*Luogo:* Italia- Europa

*Breve descrizione:* azioni di advocacy parlamentare, azioni di formazione anche scolastica e più complessivamente campagne di Educazione alla Cittadinanza Globale con collaborazioni con media sul tema di interconnessione tra “migrazioni- diritti umani- aiuto umanitario, cooperazione, solidarietà e volontariato internazionale” per coniugare l’Agenda 2030 al contesto attuale italiano e far emergere la trasversalità del tema per le politiche in termini di proposte di tavoli di condivisione pubblico-privato (no profit e profit) e misure tra loro coerenti, anche nella relazione istituzionale con l’Europa. Accrescendo la consapevolezza dell’opinione pubblica e soprattutto del mondo giovanile e anche dei media sul tema e sulle opportunità e proposte per rivedere la “narrazione” del fenomeno migratorio nella sua complessità di questione globale e per individuare percorsi sostenibili e di tutela dei diritti umani e affermazione del principio dell’accoglienza, con al centro le comunità, le diaspore nel dialogo tra Italia, Europa e Paesi di origine

*Stima del numero dei volontari impegnati:* circa 100

*Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto:* almeno 5-6 con quote di impegno differenziate

*Stima del valore economico dell'intero progetto:* da definire, tra valorizzazioni, apporti anche in cash almeno 10-15.000 euro

*Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto:* 5-6.000, 00 euro

*Stima del numero dei beneficiari del progetto:* 1 milione e più

