



**LEGAMBIENTE**



*Nome progetto o dell'attività:* Ecolife

*Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.):* AzzeroCO2, Deep Blue, ACLI e Movimento Difesa del Cittadino

*Data di inizio:* 2018

*Durata:* In corso la presentazione della seconda fase del progetto

*Luogo:* Tutta Italia

*Breve descrizione:* Dal 2018 verrà ripresentata questo progetto/campagna di comunicazione, dopo il grande successo della prima edizione. Sempre con l'obiettivo di rendere i cittadini più consapevoli delle scelte che compiono ogni giorno, verranno pubblicizzati e diffusi stili di vita nuovi, più rispettosi dell'ambiente ed economicamente sostenibili, che contribuiscono a ridurre le emissioni di CO2. Verranno invitati i cittadini a sottoscrivere l'impegno ad alcune azioni, quotidiane e non, calcolandone il risparmio in termini di CO2.

Nella prima edizione, dei previsti 2,5 milioni di kg di CO2 fissati negli obiettivi del progetto, siamo arrivati a risparmiarne 28 milioni!

Le azioni previste riguardano varie sezioni: Mobilità (bici, car pooling, pedibus), Energia (impianti fotovoltaici, solare termico, caldaie a condensazione), Shopping e nutrizione (acqua di rubinetto, poca carne, preferenza negozi rionali e prodotti locali, poco packaging), Servizi pubblici (mezzi pubblici, bike e car sharing, raccolta differenziata), Tempo libero (orti sociali, vacanze sostenibili, letture, incontri di persona), Vita in casa (moderare la climatizzazione, lampadine ad alta efficienza, no stand-by).

*Stima del numero dei volontari impegnati:* 60

*Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto:* 15

*Stima del valore economico dell'intero progetto:* € 1.100.000 c.a.

*Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto:* € 500.000 c.a.

*Stima del numero dei beneficiari del progetto:* 140.000 adesioni