



LEGAMBIENTE



LEGAMBIENTE

Nome progetto o dell'attività: Ecolife

Eventuali partner (altre organizzazioni di Terzo settore, Pubblica Amministrazione, Enti Locali, etc.): AzzeroCO2, Deep Blue, ACLI e Movimento Difesa del Cittadino

Data di inizio: 2013

Durata: In corso la presentazione della seconda fase del progetto

Luogo: Tutta Italia

Breve descrizione: obiettivo di questa campagna di comunicazione è rendere i cittadini più consapevoli delle scelte che compiono ogni giorno, attraverso la pubblicizzazione e diffusione di stili di vita nuovi, più rispettosi dell'ambiente ed economicamente sostenibili, che contribuiscono a ridurre le emissioni di CO2. Sono stati invitati i cittadini a sottoscrivere l'impegno ad alcune azioni quotidiane e non, calcolandone il risparmio in termini di CO2. Dei previsti 2,5 milioni di kg di CO2 fissati negli obiettivi del progetto, siamo arrivati a risparmiarne 28 milioni!

Le azioni previste riguardano varie sezioni: Mobilità (bici, car pooling, pedibus), Energia (impianti fotovoltaici, solare termico, caldaie a condensazione), Shopping e nutrizione (acqua di rubinetto, poca carne, preferenza negozi rionali e prodotti locali, poco packaging), Servizi pubblici (mezzi pubblici, bike e car sharing, raccolta differenziata), Tempo libero (orti sociali, vacanze sostenibili, letture, incontri di persona), Vita in casa (moderare la climatizzazione, lampadine ad alta efficienza, no stand-by).

Stima del numero dei volontari impegnati: 60

Stima del numero dei dipendenti occupati nel progetto: 15

Stima del valore economico dell'intero progetto: € 1.100.000 c.a.

Stima delle risorse economiche impiegate dalla tua organizzazione nel progetto: € 500.000 c.a.

Stima del numero dei beneficiari del progetto: 140.000 adesioni

