

FORMAZIONI SOCIALI E CAPITALE SOCIALE VALORE E RUOLO DEGLI ENTI DI TERZO SETTORE

**Roma, 20 giugno 2018
Ore 10.00-13.30**

Terzo settore, una fabbrica di capitale sociale?

Leonardo Becchetti, Università di Roma Tor Vergata

L'uomo incapace di relazioni di qualità è socialmente dannoso

- « Il tuo grano è maturo, oggi, il mio lo sarà domani. Sarebbe utile per entrambi se oggi io... lavorassi per te e tu domani dessi una mano a me. Ma io non provo nessun particolare sentimento di benevolenza nei tuoi confronti e so che neppure tu lo provi per me. Perciò io oggi non lavorerò per te perché non ho alcuna garanzia che domani tu mostrerai gratitudine nei miei confronti. Così ti lascio lavorare da solo oggi e tu ti comporterai allo stesso modo domani. Ma il maltempo sopravviene e così entrambi finiamo per perdere i nostri raccolti per mancanza di fiducia reciproca e di una garanzia.» (Hume Trattato sulla natura umana, 1740, libro III).

Il segreto della ricchezza delle regioni è capitale sociale ma fiducia è rischio e non è facile da costruire



Il circolo virtuoso del buon governo....



	Vecchio paradigma	Paradigma economia civile
Individui	Massimizzatori di utilità	Cercatori di senso
	Miopemente autointeressati, idioti sociali, incapaci di risolvere dilemmi sociali generando superadditività	Abbinano preferenze sociali ad autointeresse, capaci di risolvere dilemmi sociali generando superadditività
Imprese	Massimizzatrici di profitto	Creatrici di valore aggiunto per gli stakeholders
	Povere nella produzione di senso e di impatto sociale	Ricche nella produzione di senso e di impatto sociale
Valore	PII	BES o stock beni spirituali, relazionali, economici, ambientali di cui una comunità può godere su un territorio

	Vecchio paradigma	Paradigma economia civile
Dinamica della politica economica	A due mani: mercato e stato risolvono i divari tra risultato sociale migliore possibile e risultato senza intervento	A quattro mani: cittadini attivi e imprese responsabili coadiuvano stato e mercato nel colmare i divari tra risultato sociale migliore possibile e risultato senza intervento
Fine della politica economica	Colmare divari su variabili oggettive (PIL, occupazione)	Colmare gap di generatività e povertà di senso (tra risultato sociale migliore possibile e risultato senza intervento) creando le condizioni migliori per il raggiungimento dell'ottimo (concetto che coincide con quello di bene comune)
Generatività della politica economica	Scarsa xchè tutto demandato a pianificatori benevolenti. Cittadini e imprese non partecipano e dunque non hanno occasioni di generatività	Piena xchè offre occasioni di ricchezza di senso e di generatività a cittadini e imprese

Bene comune (quante somiglianze con art.3 Costituzione)

- "Il bene comune consiste nell'insieme di quelle condizioni sociali che consentono e favoriscono negli esseri umani lo sviluppo integrale della loro persona" (Giovanni XXIII, Mater et magistra, n. 51, anno 1960).
- Il bene comune è ... "l'insieme di quelle condizioni della vita sociale che permettono, sia alle collettività sia ai singoli membri, di raggiungere la propria perfezione più pienamente e più celermente" (Concilio Vaticano II, Costituzione "Gaudium et spes", n. 26, anno 1965)
- Art. 3 Costituzione "E` compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese ". È esattamente il concetto di bene comune



"The channels of communication are not only physical, but moral, too. Straight, easy and safe roads: rivers, and ferry routes; utility work machines, these come first. But we need moral channels too" (Antonio Genovesi, Naples, 1765).

§ XIII. I canali di comunicazione sono altri fisici e altri morali. Le strade sode, facili, sicure: i fiumi e gli scavi da traghettare: le macchine trattorie: e se vi ha mare, i porti, la meccanica delle navi, la sicurezza della navigazione, sono i primi. Quanti più questi canali di comunicazione sono in numero, e quanto meglio in bontà e in sicurezza, tanto la comunione delle parti dello Stato fia più grande e più stretta, e 'l corpo tutto più florido e più vigoroso.

§ XIV. Ma si richiede de' canali morali. La più bella, ampia, soda strada, la via Appia, la via Valeria, se fia infestata dalla PAURA, dalla SCHIAVITU, dalla RABBIA, dall'AVANIA, dalla PENITENZA, dalla MISERIA, non vi vedrete pure le fiere trapassare. Allora è perduta la comunicazione. Volete industria, arti, contratti, traffico, comodità, ricchezze? Allargate le vie per cui vivono e per cui trascorrono per tutto il corpo questi beni. Ostruite le arterie del corpo animale, non si può più vivere. Or per allargar

Il Terzo settore è casa e scuola di partecipazione....

Il difetto principale degli italiani

- Più efficacia uguale più potere al capo. Basta trovare l'uomo della provvidenza, l'uomo forte, quello capace, quello giusto, dargli tutto il potere per risolvere i problemi. La missione di una certa politica è tutta qui: trovare l'uomo solo da piazzare al comando. Una certa mitologia della leadership carismatica ha questo effetto dopante: promette che l'assorbimento gravitazionale del potere di tutti in poche mani possa sortire un effetto taumaturgico. Il superiore potere dell'uno sul potere di tutti è la scorciatoia di tutte le soluzioni. L'Italia è abitata da questo batterio. Il deficit di capitale sociale si è accumulato da tempo così remoto che già Leopardi ne tratteggiò i lineamenti culturali. La colpa è sempre degli altri. La soluzione è sempre negli altri. Gli italiani sono un popolo di spettatori, in fondo. Non di cittadini. Attivi e consapevoli. La storia è lunga. E' una cultura con radici profonde.

La risposta finale alla ricerca di senso è la generatività (desiderare, far nascere, accompagnare, lasciar andare)

Generatività Biologica: mettere al mondo figli

Generatività parentale: partecipazione a crescita ed educazione figli

Generatività sociale: lavorare per costruire capitale sociale e il tessuto della società civile

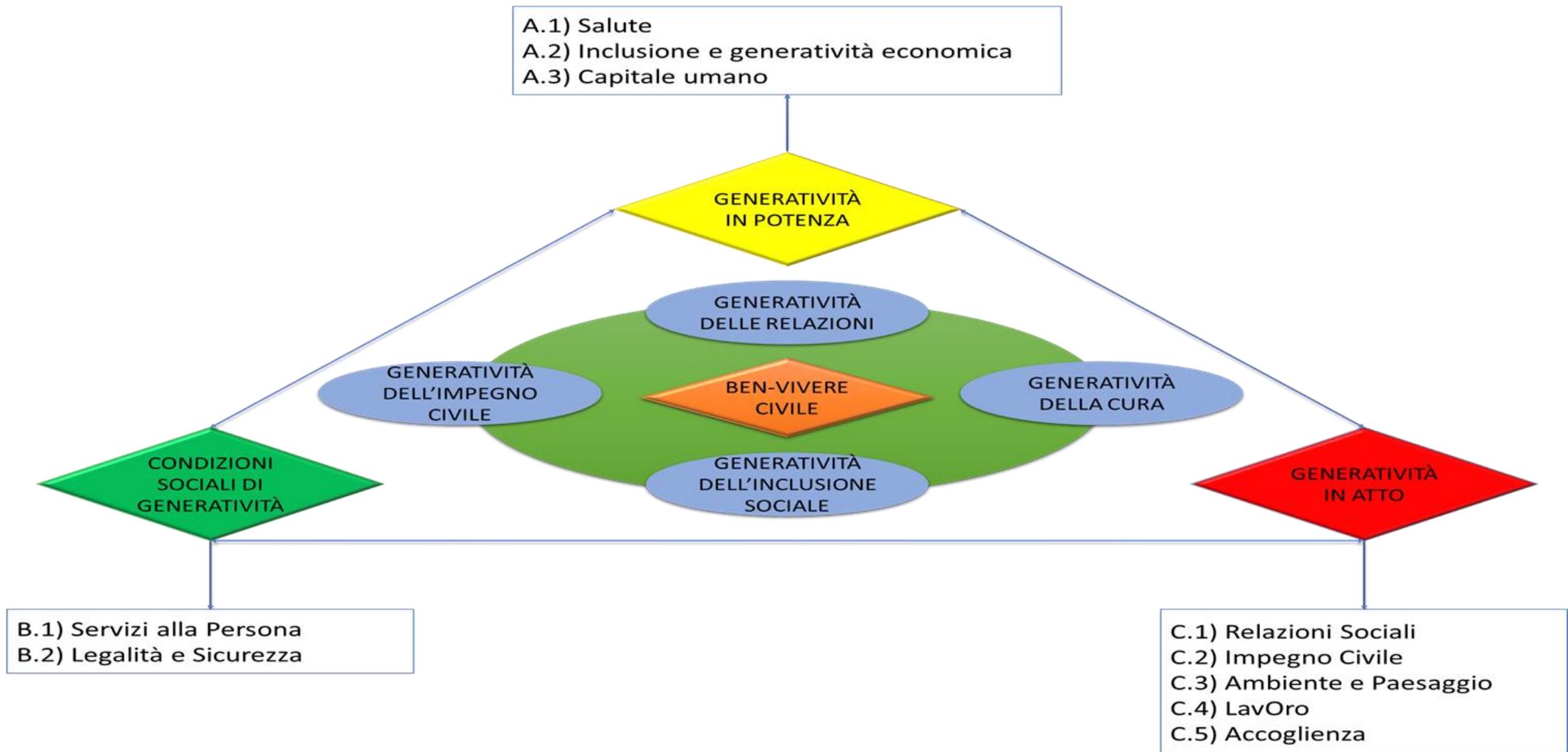
Generatività politica: lavorare per costruire soluzioni per il paese

Generatività nell'economia civile: favorire una creazione di valore economico socialmente ed economicamente sostenibile

Generatività culturale: lavorare per produrre idee guida che possano favorire la generatività

Generatività spirituale: aiutare le persone nella ricerca di senso, nel percorso di fede e nella connessione con la dimensione dell'Assoluto





Il percorso delle Settimane Sociali



400 buone pratiche censite in tutta Italia ci danno una fotografia nitida di come si crea buon lavoro



Sintesi tipologie buone pratiche (1)

- Imprese sostenibili di successo integrate col territorio che avviano imprese sociali locali
- Modularità orari di lavoro grazie ad opportunità di conciliazione lavoro-famiglia offerte dalla rete
- Socio-sanitario di massima qualità che risponde a domanda generatività longevi attraverso incontro tra generazioni e non solo
- Cooperative reinserimento lavoro che non assistono ma valorizzano e trasformano in vantaggio competitivo le diverse abilità delle categorie svantaggiate
- Realtà di servizio al mondo delle imprese artigiane

Sintesi tipologie buone pratiche (2)

- Consorzi virtuosi che massimizzano le opportunità di superadditività derivanti dalla cooperazione
- Cooperative culturali per la valorizzazione dei beni artistici del territorio (La Paranza leader)
- Innovatori enogastronomici che valorizzano il genius loci del territorio e la biodiversità
- Botteghe formative come frontiera dell'alternanza scuola-lavoro

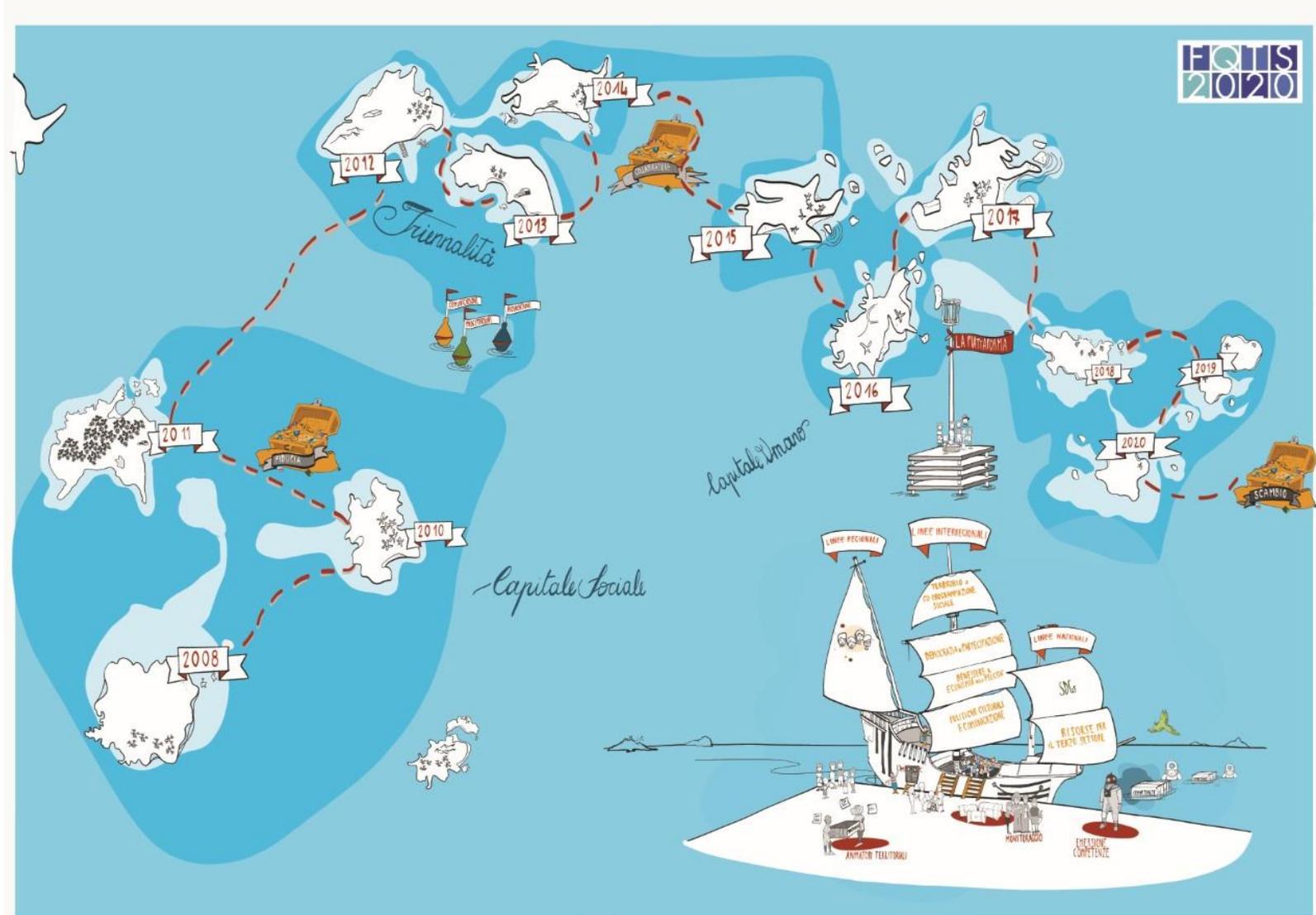
Sintesi tipologie buone pratiche (3)

- Leader del manifatturiero in fuga verso la qualità
- Workers buy out o make outside
- Concessioni compensative per rigenerazione urbana e valorizzazione domanda non pagante
- Oratori come laboratori di competenze
- Orti urbani e reinserimento lavoro
- Incubatori con mentoring gratuito di professionisti

Sintesi tipologie buone pratiche (4)

- Economia della legalità
- Welfare aziendale defiscalizzato
- Finanza etica banca etica
- Rigenerazione borghi (ostana, Castel del Giudice) via associazioni e cooperative
- Economia circolare e sostenibile (Bico, Cingomma)
- Housing First, Pocket parks, Budget di salute, Made in Carcere

Il nuovo percorso FQTS ...



Fqts 2018 -2020 – le innovazioni

- I destinatari della formazione di questa triennalità sono gli ETS per contribuire al loro consolidamento in vista della attuazione della riforma
- Rafforzamento del capitale sociale e del capitale umano
 - Animatori territoriali
 - Messa in trasparenza e convalida delle competenze
- Rafforzamento ed empowerment dei forum regionali attraverso la formazione delle linee regionali e nazionali

Questione numero uno nelle scienze sociali oggi: come si crea capitale sociale ?

- Sollecitare meritevolezza di fiducia è ancora più importante che dare fiducia
- Costruire reputazione nel lungo period attraverso il dono (un dare asimmetrico) nel breve “(come nel lavoro del nobel Akerlof sullo scambio di doni e nella letteratura dei giochi evolutivi su trust games
- Creare giochi a somma positiva (considerando non solo payoff monetary ma anche non monetary come le motivazioni intrinseche (autonomia, apprendimento, generatività, sfida)
- Quali sanzioni ? Seconda possibilità ma sospensione di fiducia se asimmetria nel dare persiste
- Acceleratori di capitale sociale sono le politiche migliori (l'esempio di Fondazione con il Sud nella nascita delle fondazioni di comunità)
- Sviluppare narrative su importanza capitale sociale per crearne la cultura
- Disseminare buone pratiche di capitale sociale per attivare fenomeni di emulazione
- Costruire beni relazionali che aumentano i costi della violazione di fiducia e rendono più solide le basi del capitale sociale
- Sviluppare il gusto per la generatività