



Con il patrocinio di

## Premio 'Cultura di Gestione' 2018

### Formulario di partecipazione – A –

#### PRESENTAZIONE

1. TITOLO DEL PROGETTO: \_\_\_\_\_

2. SOGGETTO PROPONENTE: \_\_\_\_\_

Indirizzo sede legale:

Telefono:

E-mail:

Sito internet:

Natura giuridica:

- Amministrazione pubblica
- Regione
- Provincia
- Comune
- Unione di Comuni, GAL, altra gestione associata a prevalente partecipazione pubblica
- Altro ente pubblico: \_\_\_\_\_

Nel caso in cui il Soggetto proponente sia un Comune indicare la popolazione residente:

\_\_\_\_\_  
(ultimo censimento disponibile)

Referente per il progetto:

Nome Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

3. DESCRIZIONE DEL PROGETTO: oggetto, motivazioni, struttura, finalità, obiettivi e risultati raggiunti  
[testo MAX 3.000 battute spazi inclusi]

4. DATA DI INIZIO E EVENTUALE DATA DI CONCLUSIONE PREVISTA \_\_\_\_\_

## GENESI DEL PROGETTO

1. ILLUSTRARE GLI ELEMENTI IDENTITARI DEL TERRITORIO SU CUI SI SVILUPPA O SI BASA L'ESPERIENZA PRESENTATA

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

2. IL PROGETTO NASCE DA UNA IDENTIFICABILE INIZIATIVA DELLA GOVERNANCE PUBBLICA TESA AD AFFERMARE UN MODELLO INNOVATIVO NELLA GESTIONE DELLE RISORSE CULTURALI, IN PARTICOLARE TENDENTE AD ATTUARE FORME GESTIONALI AUTONOME E SOSTENIBILI DI TIPO "IMPRENDITIVO"?

*Se sì, dettagliare.*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

3. IL PROGETTO E' L'ESITO DI UNA PROGETTAZIONE STRATEGICA TERRITORIALE CON GLI ALTRI ATTORI DEL TERRITORIO (INCLUDE LE COMUNITÀ LOCALI) E RISPONDE AD ESIGENZE DEL TERRITORIO STESSO? SE SÌ, QUALI?

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

## REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

4. ILLUSTRARE LA STRATEGIA E GLI ELEMENTI DI INNOVATIVITÀ/SOSTENIBILITÀ CHE CARATTERIZZANO IL PROGETTO PRESENTATO.

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

5. CITARE LE AZIONI REALIZZATE UNITAMENTE ALLE PROSPETTIVE DI SVILUPPO CHE SI INTRAVVEDONO

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

6. DESCRIVERE GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE GESTIONALE UTILIZZATI, ATTIVATI O SPERIMENTATI, NEL RAPPORTO TRA SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI. *Specificare forme di affidamento, modelli di partenariato, ecc.*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

7. QUALI PARTNER E ALTRI SOGGETTI SONO STATI COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO? *A titolo esemplificativo: Soggetti appartenenti al Sistema PA (Amministrazione centrale, Regioni, Province, Comuni, ecc.); Soggetti pubblici con formula gestionale specifica (Società capitale pubblico, Fondazione e Fondazione partecipazione, Aziende speciali, Istituzioni); Imprese private e cooperative e associazioni di categoria; soggetti non profit (associazioni, cooperative, fondazioni, ecc.; Università, enti di ricerca e partner esteri, media). Specificare il contributo fornito dai partner.*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

8. INDICARE L'ENTITÀ DEL BUDGET STANZIATO PER REALIZZARE L'ESPERIENZA PRESENTATA E LE MODALITÀ DI COPERTURA CHE NE HANNO GARANTITO LA SOSTENIBILITÀ'. *Distinguere tra: Fondi interni al soggetto proponente; Entrate generate dal progetto (biglietti, pubblicazioni/materiali, altro); Fondi Nazionali; Fondi Comunitari; Fondi Regionali/Provinciali; Fondi Comunali; Erogazioni liberali/Art Bonus; Sponsorizzazioni; Altro*

9. SPECIFICARE GLI ELEMENTI DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA DEL PROGETTO CHE RENDONO STABILE E DURATURA L'ESPERIENZA AVVIATA

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

10. ILLUSTRARE LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE ADOTTATA

[testo MAX 3.000 battute spazi inclusi]

## **RISULTATI PRODOTTI**

11. L'ESPERIENZA HA AVUTO COME TARGET UNA O PIU' PARTICOLARI CATEGORIE DI PUBBLICO? *Se sì, dettagliare*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

12. DESCRIVERE I BENEFICI SOCIALI ED ECONOMICI OTTENUTI DAL TERRITORIO DI RIFERIMENTO E I VANTAGGI PER I CITTADINI E GLI UTENTI. *A titolo esemplificativo: incremento dell'occupazione, offerta di nuovi servizi e/o prodotti, recupero di beni, occasioni di aggregazione per i cittadini, incremento del numero dei turisti, ecc.*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

13. IN SEGUITO AL PROGETTO SONO STATI ATTIVATI ALTRI SERVIZI O ATTIVITÀ PERMANENTI SUL TERRITORIO? *Se sì, dettagliare. Specificare se sono state realizzate azioni di riqualificazione, rigenerazione urbana, altro.*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

14. LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO HA PORTATO AD UN MAGGIORE COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ DI RIFERIMENTO? HA DETERMINATO UN AUMENTO DEL PUBBLICO?

*Se sì, dettagliare.*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

---

*Per informazioni e assistenza nella compilazione dei formulari rivolgersi ai seguenti recapiti:  
Flavia Camaleonte tel. 06 45435990 (int.4) - [premio@federculture.it](mailto:premio@federculture.it)*

*Il presente formulario, compilato, va inviato **entro il 20 settembre 2018** via email all'indirizzo [premio@federculture.it](mailto:premio@federculture.it)*