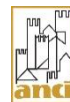




Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



Con il patrocinio di

## Premio 'Cultura di Gestione' 2018

### Formulario di partecipazione – B –

#### PRESENTAZIONE

1. TITOLO DEL PROGETTO: \_\_\_\_\_

2. SOGGETTO PROPONENTE: \_\_\_\_\_

Indirizzo sede legale:

Telefono:

E-mail:

Sito internet:

Natura giuridica:

- Istituzione/azienda speciale (Art. 114 T.U.E.L.);
- Società a partecipazione pubblica;
- Fondazione;
- Associazione, organizzazione non profit;
- Cooperativa;
- Impresa dello spettacolo;
- Impresa e/o Fondazione di comunità;
- altro soggetto (es. ex art. 112, comma 5 e art. 115 del D.Lgs. n. 42/2004)

Anno di costituzione: \_\_\_\_\_

Referente per il progetto:

Nome Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

3. DESCRIZIONE DEL PROGETTO: oggetto, motivazioni, struttura, finalità, obiettivi e risultati raggiunti  
*[testo MAX 3.000 battute spazi inclusi]*

4. DATA DI INIZIO E EVENTUALE DATA DI CONCLUSIONE PREVISTA \_\_\_\_\_

## GENESI DEL PROGETTO

1. IN RISPOSTA A QUALI BISOGNI DEL TERRITORIO NASCE L'IDEA PROGETTUALE?

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

2. INDICARE SE L'IDEA INIZIALE E' STATA SOSTENUTA DA UNO STUDIO DI FATTIBILITA'

*Se sì, indicarne gli esiti*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

3. IL PROGETTO HA COINVOLTO ALTRI ATTORI DEL SISTEMA IN UNA LOGICA DI COPROGETTAZIONE?

*Se sì, specificare di quali tipologie di soggetti si tratta e se sono locali, nazionali o esteri*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

## REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

4. ILLUSTRARE LA STRATEGIA E GLI ELEMENTI DI INNOVATIVITÀ/SOSTENIBILITÀ CHE CARATTERIZZANO IL PROGETTO PRESENTATO.

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

5. CITARE LE AZIONI REALIZZATE UNITAMENTE ALLE PROSPETTIVE DI SVILUPPO CHE SI INTRAVVEDONO

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

6. DESCRIVERE GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE GESTIONALE DI CUI IL PROGETTO HA BENEFICIATO NEL RAPPORTO TRA SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI. *Specificare forme di affidamento, modelli di partenariato, ecc.*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

7. INDICARE L'ENTITÀ DEL BUDGET STANZIATO PER REALIZZARE L'ESPERIENZA PRESENTATA E LE MODALITÀ DI COPERTURA CHE NE HANNO GARANTITO LA SOSTENIBILITÀ'. *Distinguere tra: Fondi interni al soggetto proponente; Entrate generate dal progetto (biglietti, pubblicazioni/materiali, altro); Fondi Nazionali; Fondi Comunitari; Fondi Regionali/Provinciali; Fondi Comunali; Erogazioni liberali/Art Bonus; Sponsorizzazioni; Altro.*

8. ILLUSTRARE GLI ELEMENTI DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA DEL PROGETTO CHE RENDONO STABILE E DURATURA L'ESPERIENZA AVVIATA  
[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

9. QUALI PARTNER E ALTRI SOGGETTI SONO STATI COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO? *A titolo esemplificativo: Soggetti appartenenti al Sistema PA (Amministrazione centrale, Regioni, Province, Comuni, ecc.); Soggetti pubblici con formula gestionale specifica (Società capitale pubblico, Fondazione e Fondazione partecipazione, Aziende speciali, Istituzioni); Imprese private e cooperative e associazioni di categoria; soggetti non profit (associazioni, cooperative, fondazioni, ecc.; Università, enti di ricerca e partner esteri, media). Specificare il contributo fornito dai partner.*  
[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

10. ILLUSTRARE LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE ADOTTATA  
[testo MAX 3.000 battute spazi inclusi]

## **RISULTATI PRODOTTI**

11. DESCRIVERE I BENEFICI OTTENUTI DAL TERRITORIO DI RIFERIMENTO IN TERMINI DI OCCUPAZIONE; NUOVI PRODOTTI E/O SERVIZI; RICADUTA ECONOMICA INDIRETTA SU ALTRI SETTORI.  
[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

12. DESCRIVERE I VANTAGGI PER I CITTADINI E GLI UTENTI *A titolo esemplificativo: valorizzazione del territorio, recupero di beni, occasioni di aggregazione per i cittadini, incremento della proposta culturale*  
[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

13. L'ESPERIENZA HA AVUTO COME TARGET UNA O PIU' PARTICOLARI CATEGORIE DI PUBBLICO? Se sì, dettagliare  
[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

14. IN SEGUITO AL PROGETTO SONO STATI ATTIVATI ALTRI SERVIZI O ATTIVITÀ PERMANENTI SUL TERRITORIO?

*15. Se sì, dettagliare. Specificare se sono state realizzate azioni di riqualificazione, rigenerazione urbana, altro.*  
[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

16. LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO HA PORTATO AD UN MAGGIORE COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITA' DI RIFERIMENTO? HA DETERMINATO UN AUMENTO DEL PUBBLICO?

*Se sì, dettagliare.*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

---

*Per informazioni e assistenza nella compilazione dei formulari rivolgersi ai seguenti recapiti:  
Flavia Camaleonte tel. 06 45435990 (int.4) - [premio@federculture.it](mailto:premio@federculture.it)*

*Il presente formulario, compilato, va inviato **entro il 20 settembre 2018** via email all'indirizzo  
[premio@federculture.it](mailto:premio@federculture.it)*