



SVILUPPO DI COMUNITÀ, PARTECIPAZIONE E PIATTAFORME DIGITALI

DI

ANDREA VOLTERRANI

UNIVERSITÀ DI ROMA TOR VERGATA

SVILUPPO DI COMUNITÀ

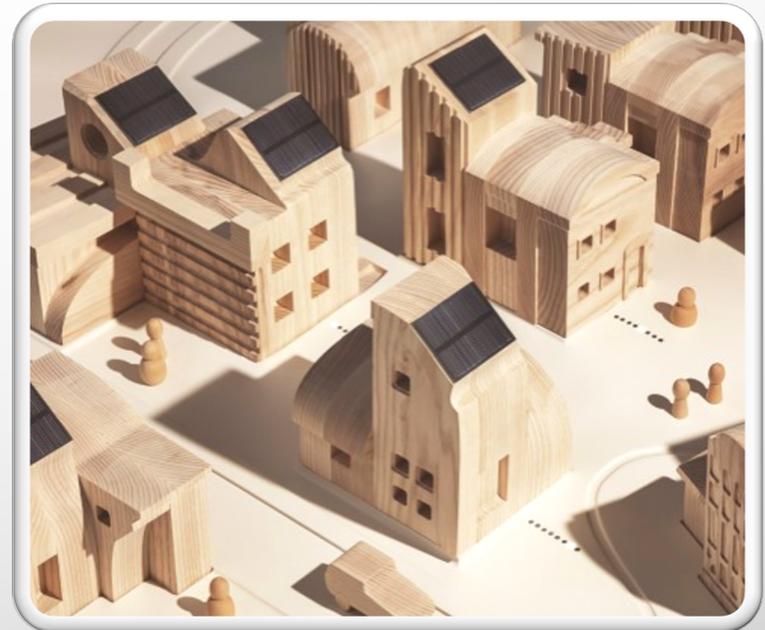
LO SVILUPPO SOCIALE DI COMUNITÀ È LA CAPACITÀ DI INCREMENTARE CAPITALE SOCIALE E COESIONE SOCIALE DI UNA COMUNITÀ ATTRAVERSO IL PROTAGONISMO E LA PARTECIPAZIONE DELLE PERSONE, NELLA DIREZIONE DA UN LATO DI UNA MAGGIORE DENSITÀ RELAZIONALE E DALL'ALTRO NEL FAR DIVENTARE LA COMUNITÀ RISORSA PER I CITTADINI.



QUALE COMUNITÀ

UN'IDEA DI COMUNITÀ COME STRUTTURA FONDAMENTALMENTE LIQUIDA, CON RELAZIONI NON NECESSARIAMENTE DUREVOLI NEL TEMPO, IN CUI L'ASPETTO PIÙ IMPORTANTE È LA RELAZIONE CON IL TERRITORIO. IN ALTRI TERMINI, LA DIMENSIONE SPAZIALE È DIVENUTA PREVALENTE SU QUELLA TEMPORALE. QUESTO CAMBIO DI PROSPETTIVA HA CONSENTITO DI CONSIDERARE LE COMUNITÀ TERRITORIALI A PARTIRE DALLE PRATICHE SOCIALI E, IN PARTICOLARE, DALLE PRATICHE URBANE IN SPAZI DI CONDIVISIONE. A QUESTO LIVELLO È DIVENTATO POSSIBILE STUDIARE "CORPI SOCIALI" IBRIDI, IN CUI TUTTAVIA LA DIMENSIONE PARTECIPATIVA COSTITUISCE UNO DEGLI ELEMENTI QUALIFICANTI DELLA RELAZIONE SOCIALE

(SORICE, 2019- PARTECIPAZIONE)



The image features a light gray gradient background with several realistic water droplets of various sizes scattered in the corners. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The text is centered in the middle of the page.

QUATTRO PUNTI FOCALI

MOLTIPLICAZIONE DELLE RELAZIONI (SOCIALI E DIGITALI)



LA CAPACITÀ DI SVILUPPARE E MOLTIPLICARE DUPLICI RELAZIONI (SOCIALI E DIGITALI) ALL'INTERNO DI UN CONTESTO COMUNITARIO PERIFERICO, MARGINALE E VULNERABILE COME QUELLO DI ALCUNE AREE DEL SUD ITALIA

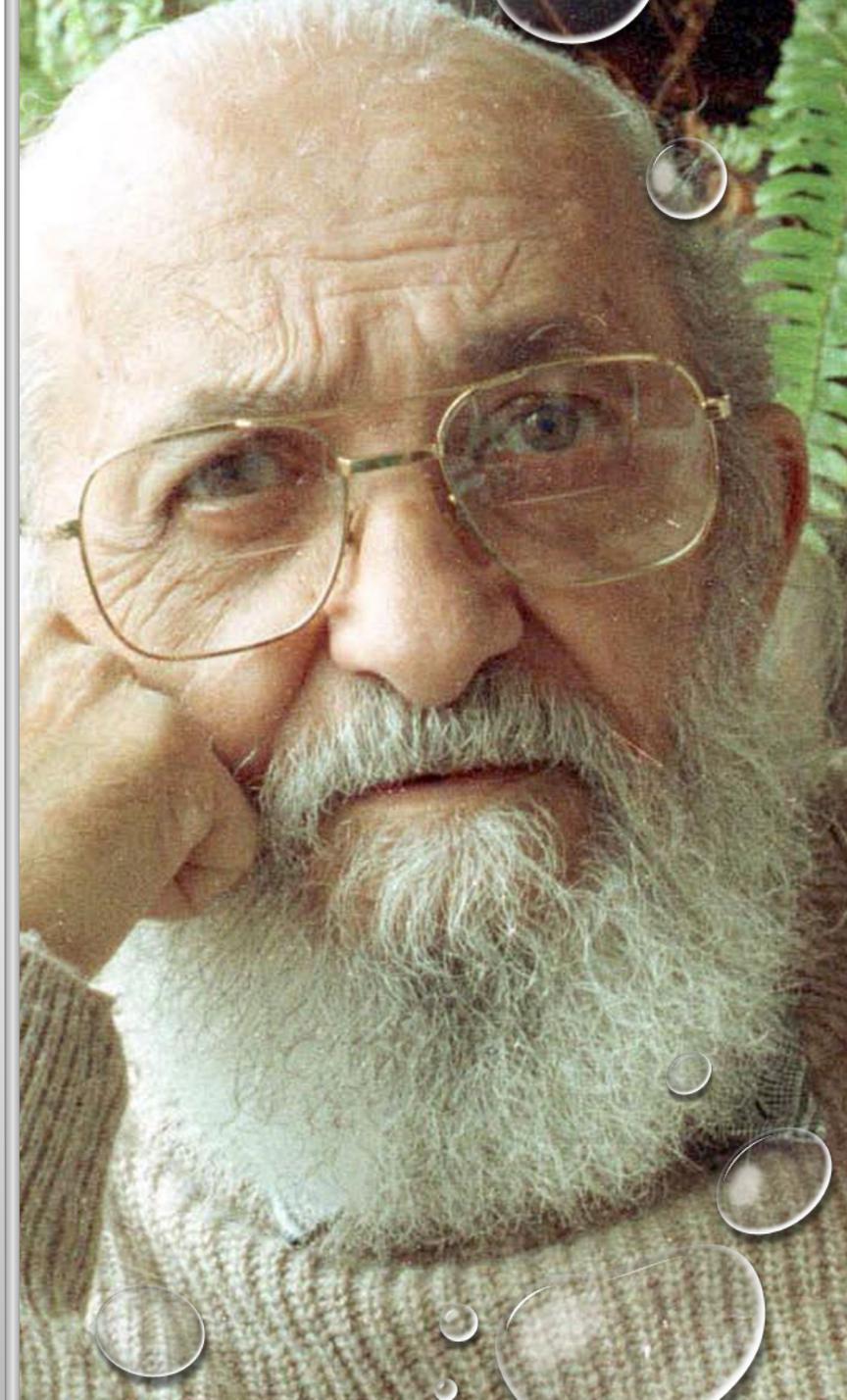
COMUNITÀ MEDIATIZZATE

L'INTRECCIO PROFONDO E MOLTO PARTICOLARE TRA
COMUNITÀ TRADIZIONALI E COMUNITÀ MEDIATIZZATE
(HEPP 2016; 2020) ANCHE SE CON UNA
MAGGIORANZA DI PERSONE VULNERABILI CHE
POSSONO ESSERE UNA RISORSA E NON UN PROBLEMA



EMPOWERMENT, EDUCOMMUNICATION E CITIZEN MEDIA

LA CAPACITÀ POTENZIALE DEI MEDIA DIGITALI DI RISPONDERE AI BISOGNI DI RICONOSCIMENTO, POLITICI, DI PARTECIPAZIONE, ECONOMICI, DI APPARTENENZA, SIMBOLICI E SOCIALI (COULDRY, 2012) SI REALIZZA CON LA PARTE PIÙ VULNERABILE DELLA POPOLAZIONE SOLO SE È RESA PROTAGONISTA DELLE PROPRIE AZIONI ATTRAVERSO PROCESSI DI VOICE (COULDRY, 2010), EMPOWERMENT DAL BASSO, EDUCOMMUNICATION (FREIRE, 1970; BARBAS, 2020) E USO INNOVATIVO DEI CITIZEN MEDIA (STEPHANSEN, TRERÈ 2020)



PIATTAFORME DIGITALI COMUNITARIE

UNA INEDITA CAPACITÀ DI SOSTENERE E FAR
CRESCERE LA CAPACITÀ DI ASPIRARE
(APPADURAJ, 2004) ATTRAVERSO LE
PIATTAFORME DI PARTECIPAZIONE
COMUNITARIE.

