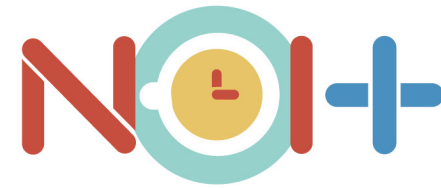


VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO

**“NOI+**

**Valorizza te stesso,  
valorizzi il volontariato”**



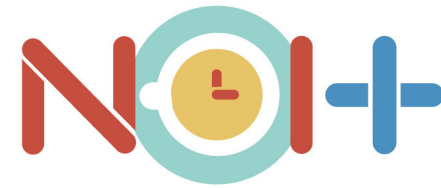


VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO

**Nell'anno europeo delle competenze 2023**

*Forum Terzo Settore e Caritas Italiana* promuovono un'indagine per  
**far riconoscere le competenze dei volontari  
e valorizzare tutto il volontariato.**

L'indagine è realizzata in collaborazione con il *dipartimento di  
Scienze della Formazione dell'Università Roma Tre.*

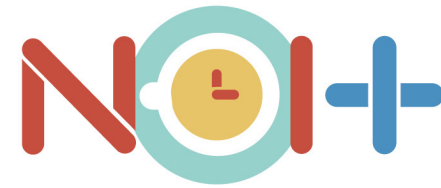


VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO

Le esperienze di volontariato hanno ricadute positive, oltre che sull'acquisizione di consapevolezza di sé, anche sulla formazione, sul lavoro e nell'esercizio della cittadinanza attiva.

## Il Codice del Terzo Settore

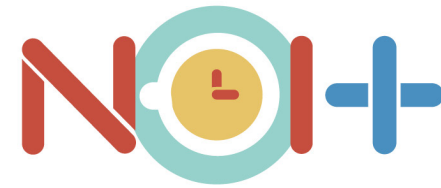
indica che vengano definiti *«i criteri per il riconoscimento in ambito scolastico e lavorativo delle competenze acquisite nello svolgimento di attività o percorsi di volontariato»*.



VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO

Per questo Forum Terzo Settore e Caritas italiana hanno dato vita ad una campagna di comunicazione con l'obiettivo di promuovere il questionario per:

- **raggiungere 10 mila volontari**, sia aderenti alle reti del Forum che a quelle di Caritas, sia persone che non hanno mai aderito a una rete ma hanno avuto almeno una volta nella vita esperienza di volontariato.
- **farsi promotori**, nell'anno europeo delle competenze, di un importante percorso di **valorizzazione e riconoscimento** più formale del **volontariato**.



VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO

## **Tempi della Campagna:**

**Il sondaggio avrà una durata di 2 mesi  
(dal 18 aprile al 18 giugno)**

**La ricerca sarà presentata entro il 2023.**

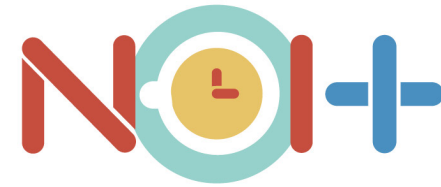


## La Campagna – Lo slogan



Il senso plurale, collettivo che permea qualsiasi azione di volontariato.  
L'azione volontaria è un'azione che riguarda la collettività ed ha ricadute sulla  
comunità (**NOI**).

Ciò che facciamo come volontari - l'azione volontaria vale **DI +** di quanto  
crediamo o credano gli altri.



Il payoff “***Valorizza te stesso, valorizzi il volontariato***”

rafforza ed esplicita questo concetto, richiamando l’attenzione sul valore del volontariato.

Compilando il questionario si contribuirà a far emergere le proprie personali competenze (e a farle *riconoscere anche all’esterno*) a rafforzare quelle delle reti associative sui territori, e a dare ulteriore valore a tutto il volontariato, che è alla base di una società più inclusiva, solidale e partecipata.

## ***La Campagna – L'immagine***

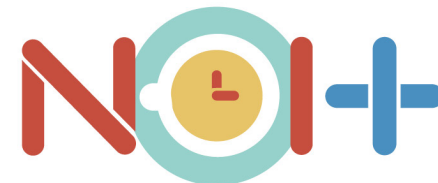
Abbiamo scelto di giocare anche con l'immagine della **tazzina di caffè**, all'interno della quale prende forma un **orologio**: è l'idea del coffe time, con la quale chiediamo ai volontari di prendersi 10 minuti, il tempo di un caffè, per rispondere a delle domande.



Questo tempo è tempo dedicato a se stessi, alla propria rete di volontariato, alla comunità intera.

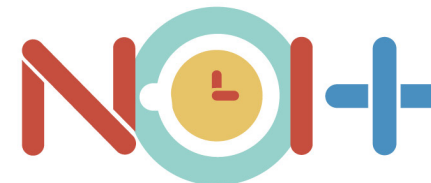


## Come si articola la Campagna



VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO

- Evento online di presentazione e di lancio della Campagna “NOI+”
- Realizzazione di testi, slogan, materiali grafici e video per diffondere quanto più possibile il sondaggio online e raggiungere i 10mila volontari
- Realizzazione di una pagina web dedicata alla Campagna: <http://www.noipiu.it> sulla quale sarà possibile compilare il questionario e scaricare – di volta in volta – i materiali
  - Comunicati e diffusione attraverso la stampa



- 1 Video promozionale
- **Card** della campagna (anche in formato **manifesto** per le organizzazioni che volessero stamparla e appenderla in sede con il QRcode che permette di accedere al sondaggio)
- **12 card** social con slogan che declinano ciascuna un motivo per cui è importante partecipare al sondaggio (4 card testimonial - 4 card tazzine – altre 4 card testimonial)
  - **4 video reel** con testimonial
  - **20 card** per le **Regioni**



VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO

# Le Card



# Diamo importanza a quello che facciamo da volontari!

Fai come me,  
**Prenditi una pausa!**  
*Compila subito il questionario  
su [noipiu.it](http://noipiu.it)*



VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO



IN COLLABORAZIONE CON





# Facciamo riconoscere le competenze dei volontari!

Fai come me,  
**Prenditi una pausa!**  
*Compila subito il questionario  
su [noipiu.it](http://noipiu.it)*



VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO





# Sul lavoro e nella vita di tutti i giorni uso le competenze acquisite con il volontariato!

Fai come me,  
**Prenditi una pausa!**  
*Compila subito il questionario  
su [noipiu.it](http://noipiu.it)*



VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO



IN COLLABORAZIONE CON





**Siamo volontari da anni,  
riconoscere le nostre  
competenze arricchisce  
noi e la nostra comunità.**

Fai come me,  
**Prenditi una pausa!**  
*Compila subito il questionario  
su [noipiu.it](http://noipiu.it)*



**VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO**



IN COLLABORAZIONE CON





# Fai emergere le competenze dei volontari in PIEMONTE!

È tempo di dare valore al volontariato...  
*Compila subito il questionario  
su [noipiu.it](http://noipiu.it)*



VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO



# Fai emergere le competenze dei volontari in **LIGURIA!**

È tempo di dare valore al volontariato...  
*Compila subito il questionario  
su **noipiu.it***

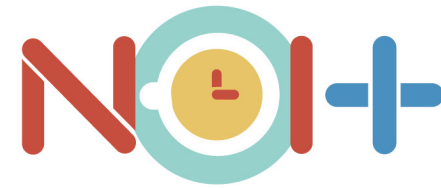


VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO



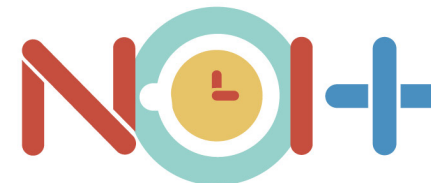
IN COLLABORAZIONE CON





VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO

- Presentazione del video promozionale
- Presentazione del sito web <http://www.noipiu.it>



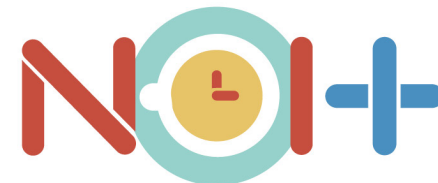
Il Forum Terzo Settore a partire da oggi inizierà la diffusione sul web e sui social delle card (Facebook, Instagram, LinkedIn).

Si partirà con le card dei **testimonial**, una alla volta a una distanza di pochi giorni l'una dall'altra.

Oggi stesso saranno sul sito [noipiu.it](http://noipiu.it) e saranno inviate ai nostri soci e ai Forum territoriali.



## Le modalità di svolgimento della Campagna

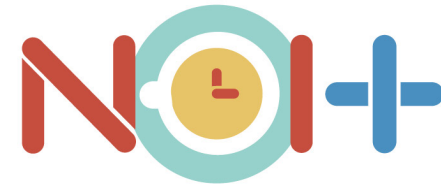


VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO

Nelle prossime settimane procederemo con la pubblicazione degli altri materiali: le altre 4 card che avete visto con le tazzine colorate di caffè. Anche queste, saranno caricate sul sito e inviate via mail.

Proseguiremo così la campagna, che si chiuderà il 18 giugno ufficialmente.

**Un appello!**



VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO

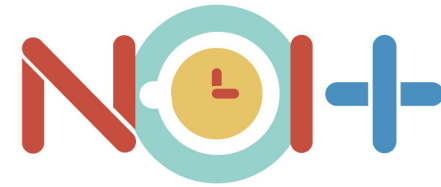
**Il vostro contributo è davvero cruciale.**

**Vi chiediamo di contribuire come più potete alla  
diffusione di questo materiale.**

**Sia attraverso i canali web e social, sia diramandole  
ai vostri soci e alle vostre reti territoriali.**



**Un appello!**



VALORIZZA TE  
STESSO, VALORIZZI  
IL VOLONTARIATO

**Grazie a tutti per l'attenzione**

**#diamovalorealvolontariato**

