

## **Abstract**

Negli ultimi anni, il panorama normativo del Terzo Settore in Italia ha subito importanti trasformazioni, culminate nella Riforma del 2016 che ha introdotto nuovi obblighi di trasparenza per gli Enti del Terzo Settore (ETS). Tra questi, il bilancio sociale rappresenta uno strumento cruciale per rendicontare in modo trasparente l'impatto sociale, ambientale ed economico delle organizzazioni. Tuttavia, per molte realtà, in particolare per le ONG di piccole e medie dimensioni, la sua redazione si configura come un compito oneroso e complesso.

Questa tesi esplora il tema del bilancio sociale per gli ETS, con particolare attenzione al caso del Movimento Lotta alla Fame nel Mondo (MLFM), un'ONG impegnata nella cooperazione internazionale. L'obiettivo è analizzare le sfide e le opportunità offerte dal bilancio sociale, non solo come strumento di conformità normativa, ma anche come leva strategica per la comunicazione e il coinvolgimento degli stakeholder.

Nel primo capitolo viene introdotto il concetto di Terzo Settore, definendo il quadro normativo e analizzando le linee guida ministeriali per la redazione del bilancio sociale. Si evidenzia come questo documento possa rappresentare non solo un obbligo, ma anche un'opportunità per consolidare la fiducia e la reputazione dell'ente.

Il secondo capitolo affronta il ruolo delle ONG nella redazione del bilancio sociale, con un'analisi delle principali difficoltà incontrate dalle organizzazioni nel processo di rendicontazione. Viene inoltre approfondito il fenomeno della "criminalizzazione" delle ONG in Italia e il ruolo della trasparenza nel contrastare le campagne di discredito. A tal fine, si propone un'analisi comparativa dei bilanci sociali di tre importanti ONG operanti in Italia: Emergency, Medici Senza Frontiere e Save the Children Italia.

Nel terzo capitolo vengono individuate le principali aree di miglioramento nella rendicontazione sociale, evidenziando come la valutazione dell'impatto sociale, la pianificazione strategica e il coinvolgimento degli stakeholder siano elementi fondamentali per la redazione di un bilancio sociale efficace.

Infine, il quarto capitolo presenta il caso studio del MLFM, illustrando il percorso seguito dall'organizzazione per la redazione del bilancio sociale 2022. Attraverso un'analisi dettagliata, vengono evidenziate le principali difficoltà incontrate e le strategie adottate per rendere il documento uno strumento non solo di conformità, ma anche di valorizzazione del proprio operato.

Dall'analisi emerge come, se ben strutturato, il bilancio sociale possa diventare una risorsa strategica per le ONG, migliorando la trasparenza e rafforzando il rapporto con stakeholder e finanziatori. Tuttavia, affinché ciò avvenga, è necessario supportare le organizzazioni con strumenti e risorse adeguate, favorendo una cultura della rendicontazione che non sia percepita come un mero adempimento burocratico, ma come un'opportunità di crescita e consolidamento della propria missione.