

LA DIMENSIONE POLITICA DEL TERZO SETTORE



2° SEMINARIO INTERGENERAZIONALE

L'impegno politico del Terzo settore alla luce
dei principi costituzionali,
di fronte alle crescenti disuguaglianze
nei diritti umani e sociali.

13-15 marzo 2026
Grand Hotel Salerno



FORUM TERZO SETTORE



al servizio del volontariato

CON IL SOSTEGNO DI



FONDAZIONE
CON IL SUD



PARTNER:



GIORNALE
RADIO SOCIALE



idea
comunicazione

VENERDÌ 13/3

12:00 Registrazione e accoglienza
Pranzo (la sala chiude alle 14)

15.00 **Introduce: Mauro Giannelli** -
coordinatore del progetto FQTS

Saluti di:

Giovanni Azzone - Presidente ACRI

Domenico Credendino -

Fondazione Salerno

Antonia Autuori - Fondazione di
Comunità Salernitana

Paola Adinolfi - Fondazione
Universitaria di Salerno

Luca Pastore - Portavoce Forum
Salerno

Agostino Braca - CSV Salerno

15.45 **Saluti dei promotori del progetto
FQTS:**

Chiara Tommasini - Presidente di
CSVnet

Giancarlo Moretti - Portavoce
Forum del Terzo Settore

16.10 **La Rigenerazione demografica un
impegno comune**

*Il Mezzogiorno vive un inverno
demografico che rischia di far*

*perdere 8 milioni di residenti entro
il 2080. La rigenerazione
demografica diventa così una
priorità assoluta. Il panel propone
un approfondimento su un
impegno comune, fondato su
quattro leve: nascere, rimanere,
ritornare, accogliere. Una visione
integrata per riabitare il Sud,
valorizzando giovani, donne e
nuova imprenditorialità sociale
nelle aree interne e periferie.*

coordina

Giuseppe Manzo, GR5

ne discutono:

Stefano Consiglio, Presidente
Fondazione Con Il SUD

Francesco Spizzirri, MCL giovani -
FQTS giovani

Maria Francesca Gentile -

Fondazione Trame - FQTS giovani

Alessandro Rosina - Università
Cattolica del Sacro Cuore

17.15 **Oltre l'aiuto: Il Terzo Settore come
Scuola di Cittadinanza**

*Il Terzo Settore è una vera scuola di
cittadinanza attiva: uno spazio in
cui si apprendono responsabilità,
partecipazione e cura del bene
comune. Attraverso volontariato,*

associazionismo e impresa sociale, le persone sperimentano democrazia, collaborazione e solidarietà. In un tempo di fragilità sociali e disuguaglianze, il Terzo Settore forma competenze civiche, rafforza legami comunitari e costruisce protagonismo, con un'attenzione particolare alle nuove generazioni

Michele Sorice, Università La Sapienza

17.45 Attività partecipativa
Circle intergenerazionale: bisogni di giovani e adulti per una democrazia organizzativa e una partecipazione più inclusive

20.00 Cena

SABATO 14/3

09.00 Nuove prospettive, il ruolo del Terzo Settore
Attività partecipativa

12.00 Art. 3 della Costituzione e democrazia nel Terzo Settore: processi e strumenti

Giacomo Zito, giornalista.

Giovani FQTS

Mattia Zunino, LUISS

Fabiana Battisti, Università di Tor Vergata

13:15 Pranzo

15.00 Terzo Settore e Spazio Pubblico: Strategie di Comunicazione per la contaminazione dei processi partecipativi e democratici

La comunicazione sociale come leva per promuovere, accompagnare e provocare cambiamento positivo nei territori, non solo per raccontare la missione ma per realizzarla. L'obiettivo è consolidare fiducia con stakeholder e cittadini e ampliare l'audience, valorizzando il processo partecipativo interno ed esterno come "innesco" dei percorsi democratici nello spazio pubblico.

Coordina **Anna Spena**, giornalista VITA

Giuditta Pini, Account Manager strategy design e podcaster
Stefano Rolando, IULM di Milano

Andrea Volterrani, Università
Roma Tor Vergata

16.00 Coffee break

16.30 **Il punto di vista degli stakeholder:
Il valore della democrazia e della
partecipazione nel terzo settore
per le comunità**

*Perché la partecipazione non è un
elemento accessorio, ma una
condizione che incide direttamente
sulla qualità delle risposte sociali,
sulla fiducia tra attori e sulla tenuta
democratica dei territori.*

*Fondazioni, enti pubblici, imprese,
università e altri soggetti che
operano nelle comunità osservano
il Terzo Settore non solo per ciò che
fa, ma per come lo fa: processi
trasparenti, ascolto reale,
inclusione dei punti di vista,
capacità di rappresentare bisogni e
aspirazioni differenti sono
indicatori fondamentali di
credibilità.*

Coordina **Anna Spena**, giornalista
VITA

Giorgio Righetti, ACRI

Domenico Volpe, presidente di ALI
Campania e sindaco di Bellizzi
Francesco Vildacci, Federazione
Banche di Comunità Credito
Cooperativo Campania e Calabria
Francesco Pirone, Università di
Napoli

18.00 Presentazione percorso FQTS
2026-27

18.30 **Presentazione volume: “Control-
uce – Racconti dal carcere, Vol. 3”**
**Francesco Cosentini, Rosalba
Baldino, Elena Mirabelli,
Antonietta Cozza**

20.30 Cena

DOMENICA 15/3

09.30 Gli sviluppi possibili per il futuro,
presentazione dei risultati delle
attività partecipative dei giorni
precedenti
Mattia Zunino, LUISS Guido Carli

11.00 Aperitivo rinforzato

Rafforzare il Terzo Settore come attore politico diffuso, capace non solo di erogare risposte, ma di orientare i processi democratici, costruire scelte collettive e rendere i territori più giusti e coesi. È il “secondo seminario del corso – *La Dimensione politica del Terzo Settore*”, pensato per consolidare consapevolezza, linguaggi e pratiche di partecipazione. Dentro questa cornice, la vision si articola in quattro idee-forza:

1. **Dai bisogni alle traiettorie di futuro. Oltre l'aiuto: cittadinanza e responsabilità.** Il seminario propone un cambio di postura: il Terzo Settore non come “supplenza”, ma come **scuola di cittadinanza**, cioè luogo che abilita partecipazione, capacità critica, corresponsabilità e cura dello spazio pubblico.

2. **Democrazia praticata, non solo dichiarata.** Richiamare l'**art. 3 della Costituzione** e parlare di “democrazia nel Terzo Settore: processi e strumenti” significa legare la missione degli ETS all'uguaglianza sostanziale, e insieme interrogare la **qualità democratica interna** delle organizzazioni (governance, inclusione, rappresentanza, trasparenza).

3. **Partecipazione generativa e comunicazione come infrastruttura democratica.** L'uso dell'**Open Space Technology** indica una vision che punta a far emergere problemi e soluzioni dal campo, valorizzando intelligenza collettiva e leadership distribuita sul tema del ruolo politico del Terzo Settore nei processi democratici.

4. E il focus su “Terzo Settore e Spazio Pubblico” porta la partecipazione fuori dagli addetti ai lavori: **strategie di comunicazione** per contaminare e ampliare i processi partecipativi, coinvolgendo anche il punto di vista degli stakeholder e delle comunità.

Formare e attivare il Terzo Settore perché tenga insieme giustizia sociale, democrazia sostanziale e capacità di incidere, trasformando la partecipazione da metodo “accessorio” a **cuore della trasformazione territoriale.**





LA FORMAZIONE
PER GUARDARE
LONTANO

Via Aniene, 14 ■ 00198 Roma
tel 06.68892460 ■ www.fqts.org

